

**BAN TỔ CHỨC
HỘI THẢO KHOA HỌC**

**BIÊN BẢN HỌP
HỘI THẢO KHOA HỌC NGÀNH KINH TẾ NĂM 2022
“Tăng trưởng xanh, phát triển bền vững, phát triển tài chính và
vốn con người để thúc đẩy phục hồi kinh tế
hậu đại dịch COVID-19”**

I. Thời gian: 9h 00 ngày 8 tháng 4 năm 2022

II. Địa điểm: P. 104 Trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh

III. Thành phần:

1. Đại diện Ban tổ chức:

ThS. Hoàng Sơn Quang - Trưởng Phòng Quản lý Khoa học và
Phát triển Quốc tế - Trung tâm Phát triển Khoa học và Công nghệ Trẻ

2. Hội đồng khoa học:

1. TS. Lê Thái Thượng Quân - Trưởng phòng Hợp tác và
Quản lý Khoa học - Trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh -
Chủ tịch

2. TS. Nguyễn Văn Ít - Phó Trưởng Khoa Quản trị Kinh doanh,
Trường Đại học Công nghiệp Thực phẩm TP. Hồ Chí Minh -
Ủy viên

3. Thư ký: CN. Nguyễn Thị Hồng Thanh - Cán bộ Trung tâm Phát triển
Khoa học và Công nghệ Trẻ

IV. Nội dung cuộc họp

9h 00: Thủ tục đại diện quyết định thành lập
Hội đồng

9h 05: Chỉ tịch Hội đồng trao đổi
đầu giờ trước khi các tác giả báo cáo:



9/10 - 7 11g.00: 5 tài giả trình bày báo cáo tại Hội thảo.

Báo cáo I: Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến việc phân loại các loài rau củ quả - 19 tại TP. Hồ Chí Minh.

Thầy It: bài báo cần định dạng lại đúng quy cách.

Thầy Quân: nội dung viết còn lủng lảng, dài dòng.

Nhóm tài giả cần làm rõ phương pháp nghiên cứu.

Thầy Báo cáo II: Nhận thức của cư dân đô thị TP. Hồ Chí Minh về các giải pháp phòng chống dịch bệnh Covid - 19.

Thầy It: hàm ý chính sách bài báo rất cao, cần tách thành các bài chủ đề nhỏ để đăng.

Báo III: *Social network and drama influencing adoption of organic farming: Accounting for heterogeneities among Vietnamese small household farmers.*

Thầy Quân: nội dung tích cực, lý luận, phương pháp nghiên cứu tốt, cần liên hệ thực tiễn, chi tiết.

Tính khoa học rất cao.

Báo IV: Mối quan hệ giữa đặc điểm của nhà quản lý tri cấp cao và thành quả hoạt động doanh nghiệp. Nghiên cứu thực nghiệm tại các doanh nghiệp niêm yết tại Việt Nam.

Thầy It: nội dung nghiên cứu không mới, trình bày ngắn gọn, mạch lạc.

Báo V: Thành tựu công dân tổ chức vì hiệu quả hoạt động môi trường: Việt Nam. Vai trò điều tiết của chỉ số niềm tin xã hội.

Sau khi lắng nghe trao đổi thảo luận.

Đoàn học thối nhỏ

Giải Nhất: Social network and norms influencing adoption of organic farming: Accounting for heterogeneity among Vietnamese small household farmers

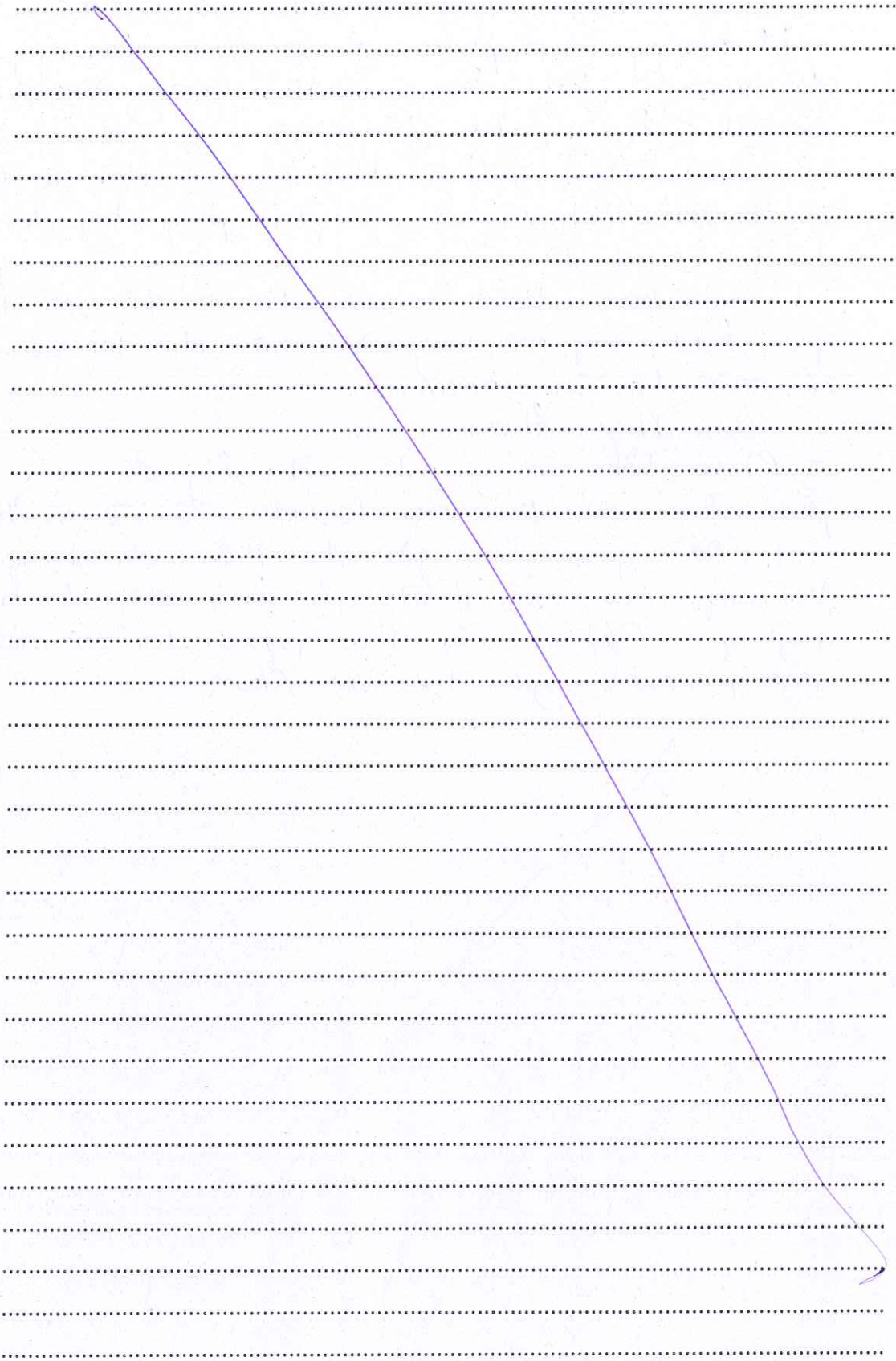
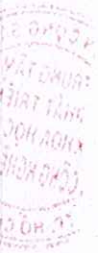
Giải Nhì: Nhân thức của cư dân đô thị TP Hồ Chí Minh về các giải pháp phòng chống dịch bệnh Covid-19

Giải Ba: Hành vi cộng dân tổ chức và hiệu quả hoạt động môi trường: Vai trò tiên quyết của chỉ số niềm tin vì nhân

Giải Khuyến khích:

- Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến việc phân loại rác thải rắn sau Covid-19 TP Hồ Chí Minh

- Mối quan hệ giữa đặc điểm của nhà quản trị cấp cao và thành quả hoạt động doanh nghiệp: Nghiên cứu thực nghiệm tại các doanh nghiệp niêm yết tại Việt Nam



**BAN TỔ CHỨC
HỘI THẢO KHOA HỌC**

**BIÊN BẢN HỌP
HỘI THẢO KHOA HỌC NGÀNH KINH TẾ NĂM 2022
“Tăng trưởng xanh, phát triển bền vững, phát triển tài chính và
vốn con người để thúc đẩy phục hồi kinh tế
hậu đại dịch COVID-19”**

I. Thời gian: 09g15 ngày 08 tháng 4 năm 2022.

II. Địa điểm: Phòng 704 – Trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh (35-37 Hồ Hảo Hớn, Phường Cô Giang, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh)

III. Thành phần:

1. Đại diện Ban tổ chức:

ThS. Hoàng Sơn Giang – Trưởng Phòng Quản lý Khoa học và Phát triển Dự án, Trung tâm Phát triển Khoa học và Công nghệ Trẻ.

2. Hội đồng khoa học:

Chủ trì: TS. Lê Trung Đạo - Phó Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing.

Ủy viên: TS. Nguyễn Ngọc Duy Phương - Phó Trưởng Phòng Quản lý Khoa học, Trường Đại học Quốc tế, ĐHQG-HCM.

3. Thư ký: KS. Nguyễn Ngọc Liên – Trung tâm Phát triển Khoa học và Công nghệ Trẻ

IV. Nội dung cuộc họp

9g15 -9g17: Hội đồng khoa học tiểu ban Kinh tế Phát triển và các tác giả vào phòng báo cáo ổn định chỗ ngồi.

9g17 – 9g20: TS. Lê Trung Đạo phát biểu chủ trì cuộc họp, sau đó hội đồng mời lần lượt các nhóm báo cáo:

09g20 – 09g35: Digital competence for global citizens: Defining its impacts on occupation suitability within the economics field in Ho Chi Minh City.

09g35 – 09g50: Ảnh hưởng của biến đổi nhiệt độ đến thu nhập của nông hộ Việt Nam.



BAN TỔ CHỨC
HỘI THẢO KHOA HỌC

BIÊN BẢN HỌP
HỘI THẢO KHOA HỌC NGÀNH KINH TẾ NĂM 2022
“Tăng trưởng xanh, phát triển bền vững, phát triển tài chính và
vốn con người để thúc đẩy phục hồi kinh tế
hậu đại dịch COVID-19”

I. Thời gian: 09g15 ngày 08 tháng 4 năm 2022.

II. Địa điểm: Phòng 103 – Trường Đại học Mở TP. Hồ Chí Minh (35-37 Hồ Hảo Hớn, Phường Cô Giang, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh)

III. Thành phần:

1. Đại diện Ban tổ chức:

ThS. Hoàng Sơn Giang – Trưởng Phòng Quản lý Khoa học và Phát triển Dự án, Trung tâm Phát triển Khoa học và Công nghệ Trẻ.

2. Hội đồng khoa học:

Chủ trì: TS. Nguyễn Trần Phúc – Phó Hiệu trưởng Trường Đại học Ngân hàng TP.HCM

Ủy viên: TS. Trần Anh Tuấn - Phó Giám đốc Sở Kế hoạch và Đầu tư TP.HCM

3. Thư ký: CN. Lê Ngọc Phong – Trung tâm Phát triển Khoa học và Công nghệ Trẻ

IV. Nội dung cuộc họp

9g15 -9g17: Hội đồng khoa học tiêu ban Nghiên cứu hành vi và các tác giả vào phòng báo cáo ổn định chỗ ngồi.

9g17 – 9g20: TS. Nguyễn Trần Phúc phát biểu chủ trì cuộc họp, sau đó hội đồng mời lần lượt các nhóm báo cáo:

09g20 – 09g35: the asymmetric effects of institutional quality on financial inclusion

09g35 – 09g50: The Factors affect green purchase intention of students in HCMC



09g50 – 10g05: Ứng dụng phương pháp Bayesian Exploratory Factor Analysis để xác định các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định mua nông sản qua thương mại điện tử

10g05 – 10g20: Tác động của giá trị cảm nhận khách hàng và truyền miệng điện tử đến ý định mua nông sản hữu cơ trên các sàn thương mại điện tử: Nghiên cứu tại thị trường Hà Nội

10g20 – 10g50: Sau khi các nhóm đã trình bày báo cáo, Hội đồng khoa học và ban tổ chức họp kín thảo luận kết quả đề xuất giải.

Kết quả hội đồng đề xuất các bài báo đạt giải như sau:

01 Giải Nhất: the asymmetric effects of institutional quality on financial inclusion.

01 Giải Nhì: Ứng dụng phương pháp Bayesian Exploratory Factor Analysis để xác định các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định mua nông sản qua thương mại điện tử.

01 Giải Ba: The Factors affect green purchase intention of students in HCMC.

01 Giải Khuyến khích gồm bài báo:

- Tác động của giá trị cảm nhận khách hàng và truyền miệng điện tử đến ý định mua nông sản hữu cơ trên các sàn thương mại điện tử: Nghiên cứu tại thị trường Hà Nội.

