



SỞ KHOA HỌC CÔNG NGHỆ  
TP. HỒ CHÍ MINH



# CHỦ ĐỀ

## QUẢN LÝ NĂNG SUẤT CHẤT LƯỢNG TRONG QUẢN TRỊ, PHÁT TRIỂN VÀ ĐỔI MỚI THƯƠNG HIỆU SẢN PHẨM HÀNG HÓA VÀ THƯƠNG HIỆU DOANH NGHIỆP.

### 8 NGUYÊN TẮC VÀNG KHI ĐẶT TÊN THƯƠNG HIỆU

HỆ THỐNG TÀI LIỆU  
ĐÀO TẠO TRỰC TUYẾN

NÂNG CAO  
NĂNG SUẤT  
CHẤT LƯỢNG  
VÀ ĐỔI MỚI  
SÁNG TẠO

Chương trình

"Quản lý năng suất chất lượng  
trong quản trị, phát triển & đổi mới  
thương hiệu sản phẩm hàng hóa  
và thương hiệu Doanh Nghiệp"  
được phối hợp thực hiện bởi  
Sở Khoa Học Công Nghệ  
Thành Phố Hồ Chí Minh &  
Học viện đào tạo quốc tế  
Smart Way.

## Giảng Viên Đặng Quốc Hưng Là Ai?



Nhà huấn luyện quốc tế về Bán Hàng & Lãnh Đạo được Vua Bán Hàng Blair Singer đào tạo trực tiếp.



Giám đốc điều hành và đồng sở hữu Doanh Nghiệp Dược Phẩm Công Nghệ Sinh Học Livespo Global.



Đồng sáng lập Hệ thống Fitness - Yoga - Spa Queensbay.



Ứng dụng nhuần nhuyễn kiến thức bán hàng của Blair Singer, kinh nghiệm marketing của Alex Mandosian, Jay Abraham, Peng Joon vào thực tế.

## 8 NGUYÊN TẮC VÀNG KHI ĐẶT TÊN THƯƠNG HIỆU

### 1. Bảo hộ được.



### 2. Tên miền có sẵn.

 Ví dụ về tên thương hiệu phải có sẵn:

**Vietnam Airlines**

[www.vietnamairlines.com](http://www.vietnamairlines.com)

 SMARTWAY  
Changing your way

### 3. Đơn giản và dễ nhớ.



### 4. Tránh ý nghĩa tiêu cực.



SỞ KHOA HỌC CÔNG NGHỆ  
TP. HỒ CHÍ MINH



SMARTWAY  
Changing your way



8

Nguyên tắc  
đặt tên thương hiệu

1. Bảo hộ được.
2. Tên miền có sẵn.
3. Đơn giản và dễ nhớ.
4. Tránh những liên tưởng tiêu cực về mặt âm, nghĩa.



## 5. Đánh máy dễ dàng bằng tiếng Việt.



## 6. Thể hiện ngành nghề, sản phẩm.





## 7. Thể hiện sự khác biệt.



## 8. Thể hiện phân khúc thị trường và khách hàng mục tiêu.



## BÀI TẬP

 8 nguyên tắc vàng khi đặt tên thương hiệu là gì?

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.

 DN bạn có đang áp dụng nguyên tắc nào?

 Những nguyên tắc nào bạn có thể áp dụng thêm vào thương hiệu DN?



## DANH MỤC SÁCH - TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Branding 4.0 – **Philip Kotler.**
2. Quản Trị Thương Hiệu Trực Tuyến – **Charlie Pownall.**
3. Hành Trình Biến Thương Hiệu Thành Biểu Tượng – **Douglas B. Holt.**
4. Thế Giới Mới Làm Thương Hiệu – **Max Lenderman.**
5. Bán Niềm Tin – **Dan S. Kennedy.**
6. Đánh Lừa Cho Thương Hiệu – **Jonathan Cahill.**
7. Thương Hiệu Cảm Xúc – **Marc Gobé.**
8. Bí Quyết Thành Công 100 Thương Hiệu Hàng Đầu Thế Giới – **Matt Haig.**
9. Kiến Tạo Thương Hiệu Từ Không Đến Có – **Jacky Tai.**
10. 22 Quy Luật Bất Biến Trong Xây Dựng Thương Hiệu – **Al Ries & Laura Ries.**



## **CÔNG TY TNHH QUỐC TẾ SMART WAY**

📍 Phòng 1901, Tòa nhà Saigon Trade Center,  
số 37 Tôn Đức Thắng, P. Bến Nghé, Q. 1, TP. HCM

☎ 028 2220 2211

✉ [info@smartway.com.vn](mailto:info@smartway.com.vn)

🌐 [www.smartway.com.vn](http://www.smartway.com.vn)