

## Phụ lục II

### Mẫu phiếu khảo sát DDCI Thành phố Hồ Chí Minh năm 2024

(Đính kèm Quyết định số /QĐ-UBND ngày tháng năm 2024 của Ủy ban nhân dân Thành phố)

### Khối Địa phương

Mã phiếu:.....

### LỰA CHỌN ĐƠN VỊ ĐƯỢC ĐÁNH GIÁ

(Doanh nghiệp CHỈ LỰA CHỌN MỘT trong số Quận/Huyện/Thành phố Thủ đức dưới đây – là nơi doanh nghiệp có hoạt động sản xuất kinh doanh chính tại đó)

- |  |                                    |  |
|--|------------------------------------|--|
| “ 1. Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức | “ 2. Ủy ban nhân dân Quận 1        | “ 3. Ủy ban nhân dân Quận 3            |
| “ 4. Ủy ban nhân dân Quận 4            | “ 5. Ủy ban nhân dân Quận 5        | “ 6. Ủy ban nhân dân Quận 6            |
| “ 7. Ủy ban nhân dân Quận 7            | “ 8. Ủy ban nhân dân Quận 8        | “ 9. Ủy ban nhân dân Quận 10           |
| “ 10. Ủy ban nhân dân Quận 11          | “ 11. Ủy ban nhân dân Quận 12      | “ 12. Ủy ban nhân dân Quận Bình Tân    |
| “ 13. Ủy ban nhân dân Quận Bình Thạnh  | “ 14. Ủy ban nhân dân Quận Gò Vấp  | “ 15. Ủy ban nhân dân Quận Phú Nhuận   |
| “ 16. Ủy ban nhân dân Quận Tân Bình    | “ 17. Ủy ban nhân dân Quận Tân Phú | “ 18. Ủy ban nhân dân huyện Bình Chánh |
| “ 19. Ủy ban nhân dân huyện Cần Giờ    | “ 20. Ủy ban nhân dân huyện Củ Chi | “ 21. Ủy ban nhân dân huyện Hóc Môn    |
| “ 22. Ủy ban nhân dân huyện Nhà Bè     |                                    |  |

## A. TIẾP CẬN MINH BẠCH THÔNG TIN VÀ CHUYỂN ĐỔI SỐ

**Tiếp cận minh bạch thông tin và Chuyển đổi số:** Đề cập tới khả năng các doanh nghiệp có thể tìm hiểu, tiếp cận được các quy hoạch, kế hoạch, định hướng phát triển và văn bản pháp lý mang tính chất công khai của quận/huyện/thành phố cần thiết cho hoạt động kinh doanh của mình

**A1. Doanh nghiệp hãy đánh giá tính công khai và mức độ thuận lợi khi tiếp cận với các thông tin sau ở Địa phương được đánh giá:**

Các thông tin	Không thể tiếp cận	Có thể, nhưng khó tiếp cận	Tiếp cận bình thường	Tương đối dễ tiếp cận	Rất dễ tiếp cận
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1. Văn bản quy phạm pháp luật; thủ tục hành chính; cơ chế chính sách mới	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Bản đồ, quy hoạch sử dụng đất với các thông tin công khai về giải tỏa và giá đền bù trong giải phóng mặt bằng	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Công khai dự án giải tỏa về giá đất đền bù, hỗ trợ giải phóng mặt bằng	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Dự án, hạng mục đầu tư, đấu thầu, mua sắm công do Địa phương được đánh giá quản lý	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Ngân sách được phân bổ cho Địa phương, đặc biệt là các khoản đóng góp của Doanh nghiệp (ví dụ như các khoản tài trợ, ủng hộ, v.v.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**A2. Doanh nghiệp đánh giá thế nào về tính chủ động và kịp thời của chính quyền địa phương khi doanh nghiệp yêu cầu cung cấp thông tin, văn bản KHÔNG CÓ SẴN (những thông tin mà doanh nghiệp được quyền biết) trên các phương tiện thông tin đại chúng hoặc trực tiếp tại trụ sở?**

<input type="checkbox"/> (1) Yêu cầu nhưng không nhận được phản hồi	<input type="checkbox"/> (2) Nhận được phản hồi nhưng rất chậm trễ	<input type="checkbox"/> (3) Nhận được phản hồi theo đúng thời hạn	<input type="checkbox"/> (4) Nhận được phản hồi nhanh chóng	<input type="checkbox"/> (5) Nhận được phản hồi rất nhanh chóng, mất ít thời gian hơn so với quy định
---	--	--	---	---

**A3. Doanh nghiệp đánh giá thế nào về mức độ đầy đủ, kịp thời và hữu ích của thông tin trên cổng thông tin điện tử (website) của Địa phương được đánh giá?**

<input type="checkbox"/> (1) Hầu như không cập nhật	<input type="checkbox"/> (2) Có cập nhật nhưng không đầy đủ/ không kịp thời	<input type="checkbox"/> (3) Có cập nhật bình thường	<input type="checkbox"/> (4) Có cập nhật tương đối đầy đủ/hữu ích	<input type="checkbox"/> (5) Rất đầy đủ và hữu ích
---	---	--	---	--

**A4. Doanh nghiệp đánh giá thế nào về thiết kế giao diện cũng như tốc độ đường truyền của cổng thông tin điện tử (website) của Địa phương được đánh giá?**

Các thông tin	Rất không hài lòng	Không hài lòng	Bình thường	Hài lòng	Rất hài lòng
---------------	--------------------	----------------	-------------	----------	--------------

	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1. Về thiết kế giao diện của cổng thông tin điện tử (website)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Về tốc độ đường truyền của cổng thông tin điện tử (website)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**A5. Doanh nghiệp có thường xuyên thực hiện thủ tục hành chính theo phương thức trực tuyến không?**

(1) Rất ít khi thực hiện     (2) Ít khi thực hiện     (3) Thường thực hiện     (4) Thường xuyên thực hiện     (5) Luôn luôn thực hiện

**A6. Doanh nghiệp hãy so sánh việc thực hiện thủ tục hành chính theo phương thức trực tuyến được đánh giá với phương thức truyền thống (nộp hồ sơ giấy, gặp mặt trực tiếp)?**

Các thông tin	Hoàn toàn không đồng ý	Không đồng ý	Trung lập	Đồng ý	Hoàn toàn đồng ý
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1. Phương thức trực tuyến đơn giản và dễ dàng hơn	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Phương thức trực tuyến tiết kiệm thời gian hơn	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Phương thức trực tuyến tiết kiệm chi phí hơn	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## B. CHI PHÍ KHÔNG CHÍNH THỨC

**Chi phí không chính thức:** Chi phí không chính thức là những khoản chi ngoài quy định của pháp luật, được các doanh nghiệp chi ra cho cán bộ, công chức, viên chức để có thể thực hiện các công việc một cách dễ dàng hơn. Biếu tiền, tặng quà, mời tiệc chiêu đãi, lại quà hợp đồng, bồi dưỡng cho cán bộ... là những hình thức khác nhau của chi phí không chính thức.

### B1. Doanh nghiệp đánh giá như thế nào về những nhận định sau:

Các thông tin	Hoàn toàn đồng ý	Đồng ý	Trung lập	Không đồng ý	Hoàn toàn không đồng ý
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1. Doanh nghiệp cần phải có mối quan hệ với cán bộ Chính quyền địa phương để có thể thắng thầu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Doanh nghiệp cần phải có mối quan hệ với cán bộ Chính quyền địa phương để được ưu tiên giải quyết thủ tục hành chính tại địa phương	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. Cán bộ Chính quyền địa phương **gây khó khăn** để trực lợi khi làm thủ tục hành chính

4. Chi phí không chính thức là **đương nhiên** tại chính quyền địa phương

**B2. Doanh nghiệp hãy đánh giá về mức độ phổ biến các chi phí không chính thức khi thực hiện thủ tục hành chính về các lĩnh vực sau ở Địa phương:**

Các lĩnh vực quản lý	Rất phổ biến, gần như mặc định ngầm	Tương đối phổ biến	Có nhưng không tạo gánh nặng lớn cho doanh nghiệp	Gần như không có	Hoàn toàn không có
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1. Đăng ký kinh doanh	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Đất đai - địa chính	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Xây dựng	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Công thương (công nghiệp, thương mại)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Nông nghiệp	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Tài nguyên, môi trường	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Văn hóa – thể thao – du lịch	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**B3. Theo Doanh nghiệp, các chi phí không chính thức tại Địa phương khi thực hiện các thủ tục hành chính có xu hướng tăng hay giảm?**

(1) Tăng lên nhiều và phổ biến hơn

(4) Giảm nhẹ

(2) Tăng nhẹ

(5) Giảm nhanh và ít phổ biến hoặc không còn

(3) Không thay đổi

**B4. Theo trải nghiệm và quan sát thực tế, trong năm qua, những Địa phương nào sau đây xuất hiện phổ biến tình trạng chi phí không chính thức? (câu hỏi được chọn nhiều câu trả lời):**

1. Thành phố Thủ Đức

2. Quận 1

3. Quận 3

4. Quận 4

5. Quận 5

6. Quận 6

7. Quận 7

8. Quận 8

9. Quận 10

10. Quận 11

11. Quận 12

12. Quận Bình Tân

13. Quận Bình Thạnh

14. Quận Gò Vấp

15. Quận Phú Nhuận

16. Quận Tân Bình

17. Quận Tân Phú

18. Huyện Bình Chánh

19. Huyện Cần Giờ

20. Huyện Củ Chi

21. Huyện Hóc Môn

22. Huyện Nhà Bè

23. Không có thông tin để đánh giá

### C. CHI PHÍ THỜI GIAN

**Chi phí thời gian thực hiện thủ tục hành chính và tuân thủ quy định pháp luật** được hiểu là chi phí thời gian, số lần đi lại cho việc chuẩn bị hồ sơ, giấy tờ, liên lạc, tiếp xúc với cơ quan có liên quan để thực hiện quy định của pháp luật

**C1. Doanh nghiệp hãy đánh giá mức về việc thực hiện thủ tục hành chính ở Địa phương được đánh giá?**

Các thông tin	Hoàn toàn không đồng ý	Không đồng ý	Trung lập	Đồng ý	Hoàn toàn đồng ý
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1. Việc thực hiện các thủ tục hành chính được trình bày và hướng dẫn cụ thể	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Việc thực hiện các thủ tục hành chính là đơn giản và dễ dàng thực hiện	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**C2. Doanh nghiệp đánh giá thế nào về thời gian giải quyết thủ tục hành chính theo quy định ở Địa phương được đánh giá?**

- (1) Mất quá nhiều thời gian so với quy định
- (2) Mất nhiều thời gian hơn so với quy định
- (3) Đúng quy định, nhưng vẫn mất nhiều thời gian
- (4) Đúng quy định, thời gian hợp lý
- (5) Nhanh gọn, mất ít thời gian hơn so với quy định

**C3. Thực tế thời gian giải quyết các thủ tục hành chính của Địa phương được đánh giá cho Doanh nghiệp năm qua diễn ra như thế nào so với quy định?**

- (1) Chậm trên 06 tháng
- (2) Chậm từ 03 đến 06 tháng
- (3) Chậm từ 01 đến 03 tháng
- (4) Chậm dưới 01 tháng
- (5) Đúng thời hạn so với quy định

**C4. Doanh nghiệp cho biết ý kiến về nhận định sau: “Cán bộ tại Bộ Phận Một Cửa hướng dẫn trình tự và quy trình thủ tục hành chính rõ ràng và dễ hiểu”**

- (1) Hoàn toàn không đồng ý
- (2) Không đồng ý
- (3) Trung lập
- (4) Đồng ý
- (5) Hoàn toàn đồng ý

**C5. Chính quyền Địa phương được đánh giá có thực hiện thanh tra và kiểm tra doanh nghiệp đúng theo quy định hay không?**

- (1) Không đúng quy định
- (2) Đúng quy định

**C6. Doanh nghiệp đánh giá thế nào về thời gian của 1 đợt thanh, kiểm tra thực tế so với thời gian trong Quyết định thanh, kiểm tra được ban hành?**

- (1) Mất quá nhiều thời gian so với quy định
- (2) Mất nhiều thời gian hơn so với quy định
- (3) Đúng quy định, nhưng vẫn mất thời gian
- (4) Đúng quy định, thời gian hợp lý
- (5) Nhanh gọn, mất rất ít thời gian so với quy định

## D. CẠNH TRANH BÌNH ĐẲNG

**Cạnh tranh bình đẳng** được hiểu là không có sự phân biệt đối xử giữa các doanh nghiệp với nhau (Doanh nghiệp lớn với doanh nghiệp nhỏ, giữa doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài (Doanh nghiệp FDI) với doanh nghiệp tư nhân trong nước, giữa doanh nghiệp thông thường với doanh nghiệp “thân hữu” với chính quyền), giữa hộ kinh doanh với doanh nghiệp/hợp tác xã.

**D1. Chính quyền Địa phương có tình trạng ưu tiên các doanh nghiệp FDI hơn các doanh nghiệp thuộc khu vực kinh tế tư nhân không?**

- (1) Thường xuyên xảy ra     (2) thỉnh thoảng xảy ra     (3) Có xảy ra nhưng ít     (4) Hiếm khi xảy ra     (5) Không bao giờ xảy ra

**D2. Doanh nghiệp có đồng ý với nhận định sau không: “Doanh nghiệp sản xuất và/hoặc Doanh nghiệp thân hữu có liên kết với cán bộ địa phương tồn tại phổ biến trên địa bàn hoạt động của Doanh nghiệp”**

- (1) Hoàn toàn đồng ý     (2) Đồng ý     (3) Trung lập     (4) Không đồng ý     (5) Hoàn toàn không đồng ý

**D3. Doanh nghiệp có đồng ý với các nhận định sau ở Địa phương mình không?**

Nhận định	Hoàn toàn đồng ý	Đồng ý	Trung lập	Không đồng ý	Hoàn toàn không đồng ý
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1. Hoạt động đối thoại Doanh nghiệp chủ yếu dành cho Doanh nghiệp lớn	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Chính quyền địa phương <b>ưu tiên thu hút đầu tư</b> cho các Doanh nghiệp lớn	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Chính quyền địa phương <b>ưu tiên giải quyết các vấn đề, thủ tục hành chính</b> cho Doanh nghiệp lớn hơn là cho Doanh nghiệp vừa và nhỏ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## E. HỖ TRỢ DOANH NGHIỆP

**Hỗ trợ Doanh nghiệp** được địa phương triển khai dưới nhiều hình thức khác nhau như: Hỗ trợ thực hiện thủ tục hành chính liên quan đến đầu tư, kinh doanh; thực thi các chính sách, hoạt động đối thoại Doanh nghiệp, và các dịch vụ hỗ trợ khác.

**E1. Doanh nghiệp vui lòng đánh giá chất lượng của các chương trình hỗ trợ Doanh nghiệp và hoạt động đối thoại của chính quyền Địa phương**

Các chương trình	Hoàn toàn không thực chất	Không thực chất	Bình thường	Tốt	Rất tốt
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1. Hỗ trợ Doanh nghiệp tiếp cận các văn bản pháp luật, cơ hội tiếp cận thị trường và các hiệp định/hội chợ thương mại thế giới	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Hỗ trợ kinh phí nghiên cứu, chuyển giao công nghệ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Hỗ trợ tiếp cận/tìm kiếm mặt bằng sản xuất kinh doanh	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. Hỗ trợ tiếp cận tín dụng các tổ chức ngân hàng
5. Hỗ trợ về thủ tục pháp lý, xử lý tranh chấp

**E2. Doanh nghiệp vui lòng cho biết ý kiến về mức độ cải thiện trong hoạt động hỗ trợ Doanh nghiệp nói chung của Chính quyền địa phương trong năm qua?**

- (1) Không có cải thiện  (2) Cải thiện rất ít  (3) Có cải thiện tương đối  (4) Cải thiện nhiều  (5) Cải thiện rất nhiều

**E3. Doanh nghiệp vui lòng cho biết ý kiến về nhận định “Trong năm vừa qua, Chính quyền địa phương đã triển khai thành công ít nhất một giải pháp hỗ trợ Doanh nghiệp hoặc cải thiện môi trường đầu tư trên địa bàn địa phương”**

- (1) Hoàn toàn không đồng ý  (2) Không đồng ý  (3) Trung lập  (4) Đồng ý  (5) Hoàn toàn đồng ý

## F. THIẾT CHẾ PHÁP LÝ VÀ AN NINH TRẬT TỰ

**Thiết chế pháp lý và an ninh trật tự** đo lường lòng tin của Doanh nghiệp tư nhân đối với hệ thống tòa án, tư pháp của tỉnh, liệu các thiết chế pháp lý này có được Doanh nghiệp xem là công cụ hiệu quả để giải quyết tranh chấp hoặc là nơi Doanh nghiệp có thể khiếu nại các hành vi những nhiễu của cán bộ công quyền tại địa phương.

**F1. Doanh nghiệp có đồng ý với 2 nhận định sau đây về tình trạng lấn chiếm đất đai tại Địa phương không?**

Các nhận định	Hoàn toàn không đồng ý (1)	Không đồng ý (2)	Trung lập (3)	Đồng ý (4)	Hoàn toàn đồng ý (5)
1. “Hiện tượng lấn chiếm đất đai KHÔNG phổ biến tại địa phương”	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. “Chính quyền địa phương rất kiên quyết xử lý các vụ lấn chiếm đất đai trên địa bàn”	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**F2. Doanh nghiệp có đồng ý với 2 nhận định sau đây về tình trạng xây dựng trái phép tại Địa phương không?**

Các nhận định	Hoàn toàn không đồng ý (1)	Không đồng ý (2)	Trung lập (3)	Đồng ý (4)	Hoàn toàn đồng ý (5)
1. “Hiện tượng xây dựng trái phép KHÔNG phổ biến tại địa phương”	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. “Chính quyền địa phương rất kiên quyết xử lý các vụ xây dựng trái phép trên địa bàn”	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**F3. Doanh nghiệp có đồng ý với 2 nhận định sau đây về tình trạng vi phạm quy định bảo vệ môi trường tại Địa phương không?**

Các nhận định	Hoàn toàn không đồng ý (1)	Không đồng ý (2)	Trung lập (3)	Đồng ý (4)	Hoàn toàn đồng ý (5)
1. “Hiện tượng vi phạm quy định bảo vệ môi trường KHÔNG phổ biến tại <b>Địa phương</b> doanh nghiệp đang hoạt động”	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. “Chính quyền địa phương kiên quyết xử lý các vụ vi phạm quy định bảo vệ môi trường biển tại <b>Địa phương</b> doanh nghiệp đang hoạt động”	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**F4. Doanh nghiệp có đồng ý với 2 nhận định sau đây không?**

Các nhận định	Hoàn toàn không đồng ý (1)	Không đồng ý (2)	Trung lập (3)	Đồng ý (4)	Hoàn toàn đồng ý (5)
1. “Doanh nghiệp KHÔNG phải trả tiền để thuê bảo vệ, an ninh như kỳ vọng”	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. “Doanh nghiệp KHÔNG phải trả tiền thuê bảo kê, tổ chức xã hội đen để được yên ổn làm ăn tại địa phương”	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**F5. Giả sử Doanh nghiệp có tranh chấp với đối tác kinh doanh hoặc với người lao động, Doanh nghiệp có sẵn sàng sử dụng Tòa án nơi Doanh nghiệp đang hoạt động để giải quyết tranh chấp không?**

- (1) Không bao giờ       (2) Hiếm khi       (3) Thỉnh thoảng       (4) Trong hầu hết các trường hợp       (5) Luôn luôn

**F6. Nếu Doanh nghiệp không sử dụng Tòa án nơi Doanh nghiệp đang hoạt động để giải quyết tranh chấp, lý do là gì? (câu hỏi mở)**

.....  
 .....

**F7. Theo quan sát và trải nghiệm thực tế của Doanh nghiệp, các vấn đề an ninh trật tự phức tạp phổ biến ở những Địa phương nào? (câu hỏi được chọn nhiều câu trả lời):**

- “ 1. Thành phố Thủ Đức                      “ 2. Quận 1                                      “ 3. Quận 3



- |                       |                                      |                        |
|-----------------------|--------------------------------------|------------------------|
| " 4. Quận 4           | " 5. Quận 5                          | " 6. Quận 6            |
| " 7. Quận 7           | " 8. Quận 8                          | " 9. Quận 10           |
| " 10. Quận 11         | " 11. Quận 12                        | " 12. Quận Bình Tân    |
| " 13. Quận Bình Thạnh | " 14. Quận Gò Vấp                    | " 15. Quận Phú Nhuận   |
| " 16. Quận Tân Bình   | " 17. Quận Tân Phú                   | " 18. Huyện Bình Chánh |
| " 19. Huyện Cần Giờ   | " 20. Huyện Củ Chi                   | " 21. Huyện Hóc Môn    |
| " 22. Huyện Nhà Bè    | " 23. Không có thông tin để đánh giá |                        |

**F8. Doanh nghiệp có đồng ý với 2 nhận định sau đây về tình trạng trộm cắp, đột nhập trái phép tại Địa phương không?**

Các nhận định	Hoàn toàn không đồng ý (1)	Không đồng ý (2)	Trung lập (3)	Đồng ý (4)	Hoàn toàn đồng ý (5)
1. "Hiện tượng trộm cắp, đột nhập trái phép <b>KHÔNG</b> còn phổ biến biến tại nơi doanh nghiệp đang hoạt động"	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. "Chính quyền địa phương <b>giải quyết có hiệu quả</b> các vụ mất cắp, thiệt hại tài sản của doanh nghiệp tại nơi doanh nghiệp đang hoạt động"	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**F9. Theo quan sát và trải nghiệm thực tế của Doanh nghiệp, xu hướng xảy ra các vấn đề an ninh trật tự phức tạp tại Địa phương doanh nghiệp đang hoạt động trong năm vừa qua như thế nào?**

- (1) Tăng nhiều
- (2) Tăng nhẹ
- (3) Giữ nguyên
- (4) Giảm nhẹ
- (5) Giảm nhiều

## G. TÍNH NĂNG ĐỘNG, SÁNG TẠO VÀ HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG CỦA ĐƠN VỊ

**Tính năng động, sáng tạo vào hiệu quả hoạt động của đơn vị** đo lường tính sáng tạo, sáng suốt của lãnh đạo địa phương trong quá trình thực thi chính sách của Thành phố và Trung ương cũng như trong việc đưa ra các sáng kiến riêng nhằm phát triển khu vực kinh tế tư nhân, đồng thời đánh giá khả năng hỗ trợ và áp dụng những chính sách đôi khi chưa rõ ràng của Thành phố và Địa phương theo hướng có lợi cho doanh nghiệp.

**G1. Đánh giá mức độ hài lòng của Doanh nghiệp với chất lượng phục vụ của Chính quyền địa phương về toàn bộ hoạt động liên quan đến thủ tục hành chính?**

- (1) Rất không hài lòng     (2) Không hài lòng     (3) Bình thường     (4) Hài lòng     (5) Rất hài lòng

**G2. Doanh nghiệp có đồng ý với nhận định sau không: “Môi trường đầu tư và kinh doanh của Địa phương trong năm nay đã có những cải thiện đáng kể so với năm trước”.**

- (1) Hoàn toàn không đồng ý       (2) Không đồng ý       (3) Trung lập       (4) Đồng ý       (5) Hoàn toàn đồng ý

**G3. Doanh nghiệp có đồng ý với 2 nhận định sau không?**

Các nhận định	Hoàn toàn không đồng ý (1)	Không đồng ý (2)	Trung lập (3)	Đồng ý (4)	Hoàn toàn đồng ý (5)
1. “Chính quyền địa phương đã nắm bắt và xử lý kịp thời những bất cập, vướng mắc của doanh nghiệp trong phạm vi quyền hạn”	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. “Chính quyền địa phương đã chủ động tham mưu cho Ủy ban nhân dân Thành phố các giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp cải thiện môi trường đầu tư trên địa bàn quận/huyện/thành phố”	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**G4. Doanh nghiệp có đồng ý với các nhận định sau không?**

Các nhận định	Hoàn toàn không đồng ý (1)	Không đồng ý (2)	Trung lập (3)	Đồng ý (4)	Hoàn toàn đồng ý (5)
1. “Chính quyền địa phương đã thực hiện hiệu quả và linh hoạt các chương trình, chủ trương của Thành phố, nhằm tạo môi trường kinh doanh thuận lợi cho các cơ sở Sản xuất kinh doanh”	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. “Chính quyền địa phương rất sáng tạo, mạnh dạn triển khai các chủ trương/quyết định của Thành phố để giải quyết các vấn đề phát sinh mới và tham mưu Thành phố các đề xuất phù hợp”	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. “Không có hiện tượng trì hoãn/chậm trễ hay đùn đẩy trách nhiệm khi thực hiện các quyết định/chủ trương của Thành phố và Trung ương”	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. “Chính quyền địa phương thể hiện tinh thần dám quyết/dám làm và dám chịu trách nhiệm trong việc thực thi các quy định, chính sách và tiên phong thực hiện cải cách”	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. “Chính quyền địa phương đã giám sát và có biện pháp kịp thời để xử lý các trường hợp gây những phiền nhiễu, khó khăn cho các cơ sở sản xuất kinh doanh”	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**G5. Doanh nghiệp có đồng ý với nhận định sau không: “Người đứng đầu của Địa phương được đánh giá chú trọng cải thiện văn hóa ứng xử của cán bộ nhà nước khi tương tác với Doanh nghiệp”.**

- (1) Hoàn toàn không đồng ý       (2) Không đồng ý       (3) Trung lập       (4) Đồng ý       (5) Hoàn toàn đồng ý

**G6. Trong những buổi đối thoại do Địa phương được đánh giá hoặc các cơ quan khác của Thành phố tổ chức trong năm vừa qua, Doanh nghiệp có thấy Đội ngũ lãnh đạo Địa phương trực tiếp tham gia thường xuyên không?**

- (1) Không thấy bao giờ       (2) Hiếm khi tham gia       (3) Thi thoảng tham gia       (4) Thường xuyên tham gia       (5) Luôn luôn tham gia

**G7. Doanh nghiệp có đồng ý với nhận định sau không: “Người đứng đầu Địa phương được đánh giá quan tâm, sâu sát trong chỉ đạo, điều hành công tác hỗ trợ, tháo gỡ khó khăn, kiến nghị của Doanh nghiệp”.**

- (1) Hoàn toàn không đồng ý       (2) Không đồng ý       (3) Trung lập       (4) Đồng ý       (5) Hoàn toàn đồng ý

## H. CHỈ SỐ XANH

**Các chỉ tiêu Xanh** được xây dựng theo 02 góc độ:

- (1) Nhận định của Doanh nghiệp về tính chủ động và quyết liệt của Cơ quan chính quyền **Địa phương** trong việc xây dựng, tuyên truyền và phổ biến các chương trình phát triển xanh; và  
 (2) Nhận định của Doanh nghiệp về tính chủ động của Cơ quan chính quyền **Địa phương** trong việc hỗ trợ, khuyến khích các Doanh nghiệp trong việc thực hiện và phát triển theo định hướng xanh (thông qua các hỗ trợ chính sách, hướng dẫn cơ chế...).

Định nghĩa “Doanh nghiệp Xanh” hay “Green Business” là doanh nghiệp không gây ra tác động tiêu cực đối với môi trường địa phương hoặc môi trường sống, đối với cộng đồng hay nền kinh tế.

Để một doanh nghiệp được đánh giá "Doanh nghiệp Xanh" cần phải dựa vào 3 yếu tố, tiêu chí chính bao gồm:

- Tuân thủ pháp luật về bảo vệ môi trường;
- Tuân thủ các qui chuẩn, tiêu chuẩn môi trường;
- Tuân thủ về hồ sơ quản lý môi trường cùng các vấn đề liên quan khác.

**H1. Mức độ ô nhiễm của địa bàn hoạt động ảnh hưởng như thế nào đến hoạt động kinh doanh của Doanh nghiệp hiện nay?**

- (1) Bị ảnh hưởng rất nhiều       (2) Bị ảnh hưởng khá nhiều       (3) Bị ảnh hưởng ở mức chấp nhận được       (4) Bị ảnh hưởng không đáng kể       (5) Không bị ảnh hưởng

**H2. Doanh nghiệp hãy cho biết mức độ đồng ý với các nhận định sau:**

Các nhận định	Hoàn toàn không đồng ý	Không đồng ý	Trung lập	Đồng ý	Hoàn toàn đồng ý
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1. “Chính quyền địa phương có giải pháp hiệu quả để phòng ngừa tình trạng ô nhiễm môi trường”	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. “Chính quyền địa phương khắc phục nhanh chóng các sự cố ô nhiễm môi trường”	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. “Chính quyền địa phương nghiêm túc xử phạt các Doanh nghiệp gây ô nhiễm môi trường”
4. “Doanh nghiệp có nhu cầu chuyển địa điểm đầu tư đến địa phương có ít rủi ro về ô nhiễm môi trường và rủi ro thiên tai hơn”

**H3. Doanh nghiệp hãy cho biết mức độ đồng ý với các nhận định sau:**

Các nhận định	Hoàn toàn không đồng ý (1)	Không đồng ý (2)	Trung lập (3)	Đồng ý (4)	Hoàn toàn đồng ý (5)
1. “Cán bộ thanh tra môi trường KHÔNG những nhiều Doanh nghiệp”	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. “Doanh nghiệp KHÔNG phải trả chi phí không chính thức cho cán bộ thanh tra môi trường”	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**H4. Doanh nghiệp có được Chính quyền địa phương hướng dẫn/phổ biến việc thực hành “xanh” bao gồm:**

Các thông tin	Không được hướng dẫn (1)	Ít được hướng dẫn (2)	Chỉ được hướng dẫn khi Doanh nghiệp có yêu cầu (3)	Thường xuyên được hướng dẫn (4)	Được hướng dẫn thường xuyên và ngay khi có quy định từ pháp luật (5)
1. Các vấn đề về năng lượng (như: sản xuất, sử dụng năng lượng sạch/năng lượng tái tạo, hoặc tiết kiệm năng lượng)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Các vấn đề về môi trường (các quy định, nguyên vật liệu thân thiện môi trường, rác thải, khí thải, nước thải...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**H5. Địa phương được đánh giá có triển khai các chính sách khuyến khích và hỗ trợ Doanh nghiệp thực hiện kinh doanh xanh/thân thiện với môi trường không?**

(Ví dụ: Quản lý, khai thác và sử dụng năng lượng sạch, năng lượng tái tạo; sử dụng nguyên vật liệu thân thiện với môi trường; sử dụng tiết kiệm tài nguyên thiên nhiên; giảm thiểu ô nhiễm môi trường, rác thải, nước thải, v.v)

- (1) Không có chính sách khuyến khích và hỗ trợ
- (2) Ít được khuyến khích và hỗ trợ
- (3) Chỉ được hỗ trợ khi Doanh nghiệp có yêu cầu
- (4) Thường xuyên được khuyến khích và hỗ trợ
- (5) Liên tục được khuyến khích và hỗ trợ

**H6. Theo quan sát của Doanh nghiệp, tình trạng các doanh nghiệp tại Địa phương gây ô nhiễm môi trường đang có xu hướng như thế nào?**

- (1) Tăng lên nhiều
- (2) Tăng nhẹ
- (3) Giữ nguyên
- (4) Giảm nhẹ
- (5) Giảm nhiều

## I. SỨC KHỎE VÀ MÔI TRƯỜNG SỐNG

Chỉ số **Sức khỏe và Môi trường sống** bao gồm 02 câu phần:

- (1) **Môi trường sống**: chỉ số giúp đánh giá kết quả thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ về bảo vệ chất lượng môi trường sống, bảo vệ sức sống hệ sinh thái, bảo vệ hệ thống khí hậu, năng lực quản lý nhà nước về bảo vệ môi trường và mức độ hài lòng của Doanh nghiệp về chất lượng môi trường sống trong năm của các địa phương
- (2) **Sức khỏe**: chỉ số đánh giá mức độ phát triển của hệ thống hỗ trợ sức khỏe cho người dân

**I1. Doanh nghiệp vui lòng đánh giá mức độ hài lòng về chất lượng môi trường sống nơi Doanh nghiệp đang hoạt động?**

**(Môi trường sống tổng thể bao gồm: chất lượng không khí; chất lượng nước (hồ, sông, biển, kênh rạch, ao); vấn đề rác thải, không gian cảnh quan xanh; v.v)**

- (1) Rất không hài lòng       (2) Không hài lòng       (3) Bình thường       (4) Hài lòng       (5) Rất hài lòng

**I2. Theo Doanh nghiệp, cơ sở hạ tầng chăm sóc sức khỏe của địa phương có đáp ứng được nhu cầu của doanh nghiệp và người dân tại địa phương hay không? (Ví dụ: bệnh viện, cơ sở y tế, nhân lực y tế, cơ sở vật chất, máy móc, thiết bị y tế, thông tin và chính sách y tế, v.v.)**

- (1) Hoàn toàn không đáp ứng được       (2) Chỉ đáp ứng được một phần       (3) Đáp ứng ở mức trung bình       (4) Đáp ứng được mức khá       (5) Đáp ứng được rất tốt

**I3. Theo Doanh nghiệp, cơ sở hạ tầng vệ sinh cơ bản có đáp ứng được nhu cầu của địa bàn Doanh nghiệp đang hoạt động hay không?**

- (1) Hoàn toàn không đáp ứng được       (2) Chỉ đáp ứng được một phần       (3) Đáp ứng ở mức trung bình       (4) Đáp ứng được mức khá       (5) Đáp ứng được rất tốt

**I4. Theo doanh nghiệp, đánh giá chất lượng vệ sinh an toàn thực phẩm của địa phương có đáp ứng được nhu cầu của Doanh nghiệp và người dân tại địa phương hay không?**

- (1) Hoàn toàn không đáp ứng được       (2) Chỉ đáp ứng được một phần       (3) Đáp ứng ở mức trung bình       (4) Đáp ứng được mức khá       (5) Đáp ứng được rất tốt

## J. KHẢ NĂNG TIẾP CẬN ĐẤT ĐAI VÀ ỔN ĐỊNH TRONG SỬ DỤNG ĐẤT

Chỉ số **Khả năng tiếp cận đất đai và ổn định trong sử dụng đất** đánh giá 02 góc độ:

- (1) Ghi nhận những khó khăn khi tìm kiếm mặt bằng sản xuất kinh doanh phù hợp với chất lượng cơ sở hạ tầng xung quanh cơ sở kinh doanh của Doanh nghiệp
- (2) Đánh giá các chính sách liên quan đến đất đai có tạo ra “sự ổn định trong sử dụng đất”

**J1. Trong năm vừa qua, Doanh nghiệp có nhu cầu tìm kiếm mặt bằng tại Địa phương không?**

- (1) Có       (2) Không

**J2. Doanh nghiệp đánh giá như thế nào về mức độ dễ dàng trong việc tìm kiếm và tiếp cận mặt bằng (mua hoặc thuê), quy hoạch và kế hoạch sử dụng đất để sản xuất kinh doanh tại địa phương:**

Các nhận định	Vô cùng khó khăn	Khá khó khăn	Bình thường	Dễ dàng	Rất dễ dàng
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1. Văn phòng	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Mặt bằng bán lẻ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Đất nông nghiệp	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Đất làm cơ sở giáo dục, y tế, văn hóa, thể thao	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Cơ sở sản xuất ngoài khu công nghiệp/khu chế xuất/cụm công nghiệp	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Cơ sở sản xuất trong cụm công nghiệp, khu công nghiệp, khu chế xuất và/hoặc khu công nghệ cao	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Quỹ đất để phát triển dự án bất động sản	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Khác	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### J3. Doanh nghiệp vui lòng đánh giá:

Các nhận định	Hoàn toàn không đồng ý	Không đồng ý	Trung lập	Đồng ý	Hoàn toàn đồng ý
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1. Tiến độ lập và điều chỉnh quy hoạch, kế hoạch sử dụng đất PHÙ HỢP với nhu cầu phát triển kinh tế- xã hội	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Chất lượng quy hoạch, kế hoạch sử dụng đất ĐỒNG BỘ VÀ HỢP LÝ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Tình trạng quy hoạch “treo” KHÔNG phổ biến	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### J4. Theo kinh nghiệm và quan sát thực tế, doanh nghiệp có tin rằng doanh nghiệp/cá nhân sẽ được bồi thường thỏa đáng cho mặt bằng kinh doanh nếu bị thu hồi không?

- (1) Không bao giờ thỏa đáng     
 (2) Hiếm khi thỏa đáng     
 (3) Có khả năng     
 (4) Nhiều khả năng     
 (5) Luôn luôn thỏa đáng

### J5. Doanh nghiệp đánh giá thế nào về tính chủ động trong giải quyết các vướng mắc về đất đai gây bức xúc ở địa phương?

- (1) Không giải quyết     
 (2) Giải quyết qua loa cho có     
 (3) Có giải quyết ở mức chấp nhận được     
 (4) Tương đối chủ động, giải quyết tốt     
 (5) Nỗ lực, chủ động giải quyết tốt trong phạm vi, quyền hạn

**J6. Doanh nghiệp vui lòng đánh giá mức độ thuận tiện của việc đầu tư mặt bằng kinh doanh tại địa phương** (1) Hoàn toàn không thuận tiện (2) Không thuận tiện (3) Bình thường (4) Thuận tiện (5) Hoàn toàn thuận tiện**K. Ý KIẾN ĐÓNG GÓP****K1. Quý Doanh nghiệp hãy đánh giá mức độ tác động của các Chỉ số trên đây đến hoạt động của Doanh nghiệp**

Chỉ số	Ít tác động	Tác động trung bình	Tác động mạnh
	(1)	(2)	(3)
Tiếp cận minh bạch thông tin và Chuyên đổi số	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Chi phí không chính thức	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Chi phí thời gian	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cạnh tranh bình đẳng	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hỗ trợ doanh nghiệp	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Thiết chế pháp lý và an ninh trật tự	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tính năng động, sáng tạo và hiệu quả hoạt động của đơn vị	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Chỉ số Xanh	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Chỉ số Sức khỏe và Môi trường sống	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Khả năng tiếp cận đất đai và ổn định trong sử dụng đất	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**K2. Theo Doanh nghiệp, các vấn đề khó khăn nhất khi làm việc tại Địa phương mà Doanh nghiệp đang gặp phải là gì?**

.....

...

.....

....

.....  
 ....  
 .....  
 ....  
 .....  
 ....  
**K3. Doanh nghiệp vui lòng đề xuất các giải pháp với lãnh đạo địa phương để cải thiện chất lượng, điều hành, quản lý và môi trường đầu tư, kinh doanh cho Doanh nghiệp?**  
 .....  
 ....  
 .....  
 ....  
 .....  
 ....  
 .....  
 ....  
 .....  
 ....

## L. THÔNG TIN CHUNG

**L1. Doanh nghiệp có địa chỉ trụ sở tại Địa phương nào?**

- |   |   |   |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. Thành phố Thủ Đức | <input type="checkbox"/> 2. Quận 1        | <input type="checkbox"/> 3. Quận 3            |
| <input type="checkbox"/> 4. Quận 4            | <input type="checkbox"/> 5. Quận 5        | <input type="checkbox"/> 6. Quận 6            |
| <input type="checkbox"/> 7. Quận 7            | <input type="checkbox"/> 8. Quận 8        | <input type="checkbox"/> 9. Quận 10           |
| <input type="checkbox"/> 10. Quận 11          | <input type="checkbox"/> 11. Quận 12      | <input type="checkbox"/> 12. Quận Bình Tân    |
| <input type="checkbox"/> 13. Quận Bình Thạnh  | <input type="checkbox"/> 14. Quận Gò Vấp  | <input type="checkbox"/> 15. Quận Phú Nhuận   |
| <input type="checkbox"/> 16. Quận Tân Bình    | <input type="checkbox"/> 17. Quận Tân Phú | <input type="checkbox"/> 18. Huyện Bình Chánh |
| <input type="checkbox"/> 19. Huyện Cần Giờ    | <input type="checkbox"/> 20. Huyện Củ Chi | <input type="checkbox"/> 21. Huyện Hóc Môn    |
| <input type="checkbox"/> 22. Huyện Nhà Bè     |   |   |

**L2. Năm được cấp Giấy Chứng nhận Đăng ký doanh nghiệp/ Đăng ký kinh doanh/ Giấy chứng nhận đăng ký đầu tư: .....**

**L3. Doanh nghiệp thuộc khu vực kinh tế nào dưới đây?**

- Khu vực kinh tế tư nhân
- Khu vực có vốn đầu tư nước ngoài
- Có phần vốn góp Nhà nước (trên 50% vốn điều lệ)
- Hợp tác xã
- Hộ cá thể
- Khác:



**L4. Lĩnh vực hoạt động chính (là lĩnh vực tạo ra doanh thu lớn nhất) của Doanh nghiệp:****(chỉ chọn MỘT phương án)**

- “ Dịch vụ lưu trú và ăn uống
  - “ Hoạt động tài chính, ngân hàng, bảo hiểm
  - “ Bán buôn và bán lẻ
- “ Hoạt động kinh doanh bất động sản và xây dựng
  - “ Giáo dục và đào tạo
  - “ Sản xuất và chế biến
  - “ Khác:

“ Hoạt động du lịch, lữ hành hoặc khu/điểm du lịch

**L5. Tổng số vốn điều lệ của doanh nghiệp?**

Tổng số vốn điều lệ	1. Từ 3 tỷ đồng trở xuống	2. Trên 3 tỷ đến 20 tỷ đồng	3. Trên 20 tỷ đến 500 tỷ đồng	4. Trên 500 tỷ đồng
Tổng số vốn điều lệ vào thời điểm thành lập?	..	..	..	..
Tổng số vốn điều lệ Tháng 10/2024?	..	..	..	..

**L6. Doanh thu của doanh nghiệp?**

Tổng số doanh thu	1. Từ 3 tỷ đồng trở xuống	2. Trên 3 tỷ đến 20 tỷ đồng	3. Trên 20 tỷ đến 500 tỷ đồng	4. Trên 500 tỷ đồng
Tổng số doanh thu năm 2023?	..	..	..	..
Tổng số doanh thu dự kiến năm 2024?	..	..	..	..

**L7. Tổng số lao động của doanh nghiệp bạn là bao nhiêu?**

Tổng số lao động	1. Từ 10 lao động trở xuống	2. Từ 10 đến 100 lao động	3. Từ 100 đến 1.000 lao động	4. Trên 1.000 lao động
Tổng số lao động vào thời điểm thành lập?	..	..	..	..
Tổng số lao động 01/10/2024?	..	..	..	..