



SỞ KHOA HỌC CÔNG NGHỆ
TP. HỒ CHÍ MINH



CHỦ ĐỀ

QUẢN LÝ NĂNG SUẤT CHẤT LƯỢNG TRONG QUẢN TRỊ, PHÁT TRIỂN VÀ ĐỔI MỚI THƯƠNG HIỆU SẢN PHẨM HÀNG HÓA VÀ THƯƠNG HIỆU DOANH NGHIỆP.

DOANH NGHIỆP BẠN CÓ CẦN LÀM
THƯƠNG HIỆU NGAY HAY KHÔNG?

HỆ THỐNG TÀI LIỆU
ĐÀO TẠO TRỰC TUYẾN

NÂNG CAO
NĂNG SUẤT
CHẤT LƯỢNG
VÀ ĐỔI MỚI
SÁNG TẠO

Chương trình

"Quản lý năng suất chất lượng
trong quản trị, phát triển & đổi mới
thương hiệu sản phẩm hàng hóa
và thương hiệu Doanh Nghiệp"
được phối hợp thực hiện bởi
Sở Khoa Học Công Nghệ
Thành Phố Hồ Chí Minh &
Học viện đào tạo quốc tế
Smart Way.

Giảng Viên Đặng Quốc Hưng Là Ai?



Nhà huấn luyện quốc tế về Bán Hàng & Lãnh Đạo được Vua Bán Hàng Blair Singer đào tạo trực tiếp.



Giám đốc điều hành và đồng sở hữu Doanh Nghiệp Dược Phẩm Công Nghệ Sinh Học Livespo Global.



Đồng sáng lập Hệ thống Fitness - Yoga - Spa Queensbay.

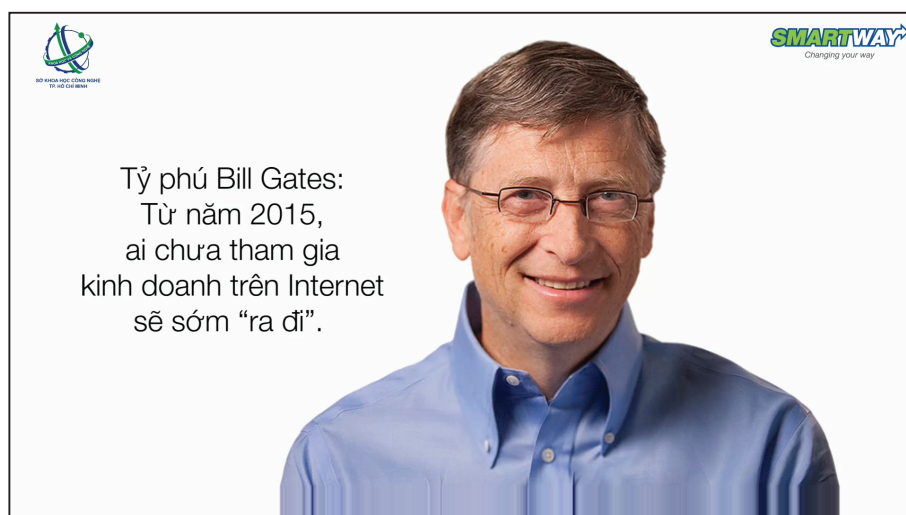


Ứng dụng nhuần nhuyễn kiến thức bán hàng của Blair Singer, kinh nghiệm marketing của Alex Mandosian, Jay Abraham, Peng Joon vào thực tế.

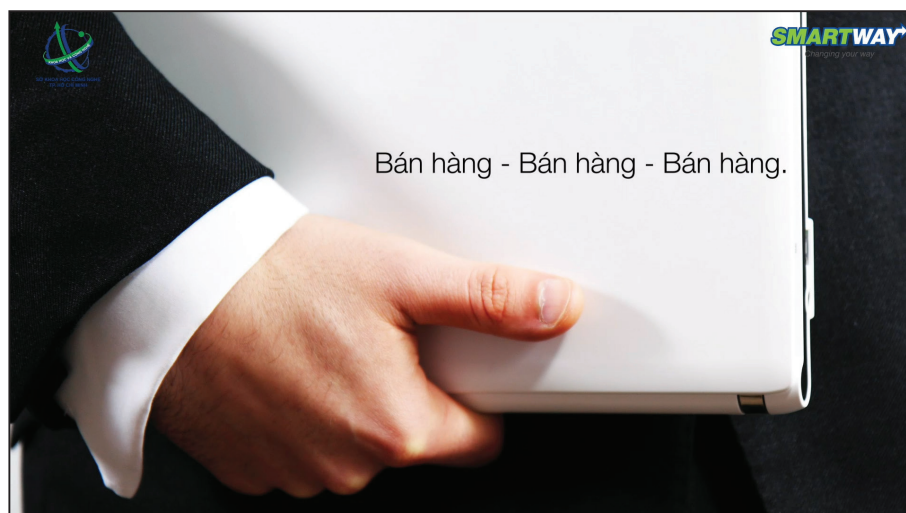
DOANH NGHIỆP BẠN CÓ CẦN LÀM THƯƠNG HIỆU NGAY HAY KHÔNG?

MỌI DOANH NGHIỆP ĐỀU CẦN XÂY DỰNG THƯƠNG HIỆU

- ❖ Không có con đường tắt dẫn tới xây dựng thương hiệu thành công, chỉ có cách làm thông minh.



- ❖ Phát triển thương hiệu theo cách Outbound Marketing: Đưa thông tin 1 chiều đến khách hàng như xúc tiến thương mại, quảng cáo tấm lớn, quảng cáo TV, ít đo lường được khả năng phản hồi của khách hàng.



- ❖ Phát triển thương hiệu theo cách Inbound Marketing: Dựa trên giá trị, tìm kiếm khách hàng bằng cách thu hút và nuôi dưỡng các khách hàng tiềm năng.



- ❖ Xây dựng thương hiệu phải lượng hóa được bằng chỉ số để có thể đo lường hiệu quả.

 SMARTWAY
Changing your way

Luôn biết con số trung bình của bạn:

- Tỷ lệ lợi nhuận/doanh thu.
- Chi phí bán hàng/1 đơn hàng.
- Chi phí Marketing/1 đơn hàng.
- % Doanh thu cho nhân viên sale.
- Quy trình bán hàng.

BÀI TẬP

-  Thương hiệu cần phải làm ngay để tạo nên sự...
-  Outbound Marketing là gì?
-  Bạn đã làm gì trong việc quản lý và phát triển thương hiệu sử dụng chiến lược Outbound Marketing? Nó hiệu quả ra sao?

 Inbound Marketing là gì?

 Bạn đã làm gì trong việc quản lý và phát triển thương hiệu sử dụng chiến lược Inbound Marketing? Nó hiệu quả ra sao?

DANH MỤC SÁCH - TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Branding 4.0 – **Philip Kotler.**
2. Quản Trị Thương Hiệu Trực Tuyến – **Charlie Pownall.**
3. Hành Trình Biến Thương Hiệu Thành Biểu Tượng – **Douglas B. Holt.**
4. Thế Giới Mới Làm Thương Hiệu – **Max Lenderman.**
5. Bán Niềm Tin – **Dan S. Kennedy.**
6. Đánh Lừa Cho Thương Hiệu – **Jonathan Cahill.**
7. Thương Hiệu Cảm Xúc – **Marc Gobé.**
8. Bí Quyết Thành Công 100 Thương Hiệu Hàng Đầu Thế Giới – **Matt Haig.**
9. Kiến Tạo Thương Hiệu Từ Không Đến Có – **Jacky Tai.**
10. 22 Quy Luật Bất Biến Trong Xây Dựng Thương Hiệu – **Al Ries & Laura Ries.**



CÔNG TY TNHH QUỐC TẾ SMART WAY

📍 Phòng 1901, Tòa nhà Saigon Trade Center,
số 37 Tôn Đức Thắng, P. Bến Nghé, Q. 1, TP. HCM

☎ 028 2220 2211

✉ info@smartway.com.vn

🌐 www.smartway.com.vn