



SỞ KHOA HỌC CÔNG NGHỆ
TP. HỒ CHÍ MINH



CHỦ ĐỀ

QUẢN LÝ NĂNG SUẤT CHẤT LƯỢNG TRONG QUẢN TRỊ, PHÁT TRIỂN VÀ ĐỔI MỚI THƯƠNG HIỆU SẢN PHẨM HÀNG HÓA VÀ THƯƠNG HIỆU DOANH NGHIỆP.

XÂY DỰNG THƯƠNG HIỆU LÀ GÌ?

HỆ THỐNG TÀI LIỆU
ĐÀO TẠO TRỰC TUYẾN

NÂNG CAO
NĂNG SUẤT
CHẤT LƯỢNG
VÀ ĐỔI MỚI
SÁNG TẠO

Chương trình

"Quản lý năng suất chất lượng
trong quản trị, phát triển & đổi mới
thương hiệu sản phẩm hàng hóa
và thương hiệu Doanh Nghiệp"
được phối hợp thực hiện bởi
Sở Khoa Học Công Nghệ
Thành Phố Hồ Chí Minh &
Học viện đào tạo quốc tế
Smart Way.

GIẢNG VIÊN ĐẶNG QUỐC HƯNG LÀ AI?



Nhà huấn luyện quốc tế về Bán Hàng & Lãnh Đạo được Vua Bán Hàng Blair Singer đào tạo trực tiếp.



Giám đốc điều hành và đồng sở hữu Doanh Nghiệp Dược Phẩm Công Nghệ Sinh Học Livespo Global.



Đồng sáng lập Hệ thống Fitness - Yoga - Spa Queensbay.



Ứng dụng nhuần nhuyễn kiến thức bán hàng của Blair Singer, kinh nghiệm marketing của Alex Mandosian, Jay Abraham, Peng Joon vào thực tế.

XÂY DỰNG THƯƠNG HIỆU LÀ GÌ?

- ❖ THƯƠNG HIỆU = “HIỆU ĐƯỢC THƯƠNG”
- ❖ Hành trình của thương hiệu: Tin – Biết – Thích – Nhớ.



MÔ HÌNH BRAND TAPS

TIN → BIẾT → THÍCH → NHỚ

- ❖ Thương hiệu để được TIN: có đám đông hưởng ứng, có quảng cáo trên TV.



fami

"Nhà là nơi tuyệt vời nhất."

- ❖ Thương hiệu để được BIẾT: đưa ra thông điệp để khách hàng biết đến lợi ích, sự độc đáo của sản phẩm, dịch vụ.



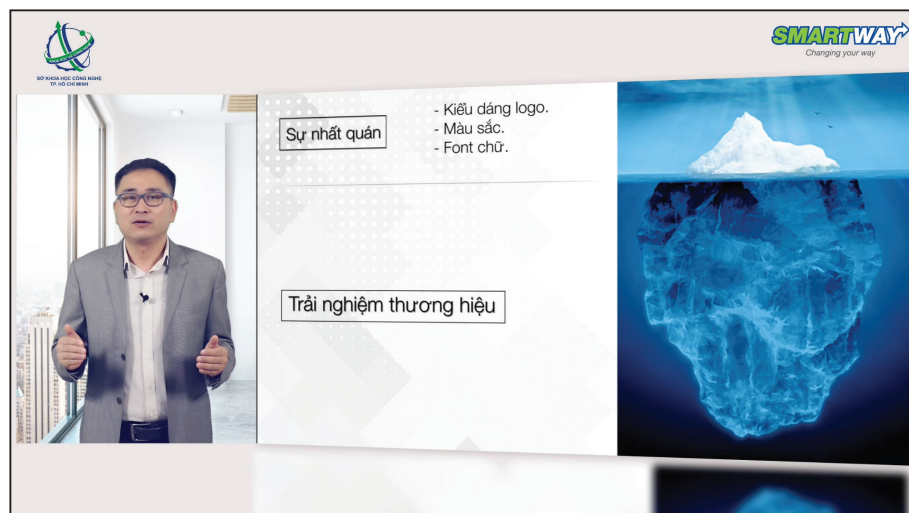
- ❖ Thương hiệu để được THÍCH: Bắt nguồn từ chất lượng sản phẩm – giá trị sản phẩm – cá tính của sản phẩm.



- ❖ Thương hiệu để được NHỚ: Có chiến lược đeo bám tâm trí khách hàng.



- ❖ Cần thiết phải phát triển và xây dựng thương hiệu trên Internet.



BÀI TẬP



4 bước xây dựng thương hiệu đó là:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.



Bạn đã làm gì để thương hiệu doanh nghiệp, sản phẩm của bạn được BIẾT?



Bạn đã làm gì để thương hiệu doanh nghiệp, sản phẩm của bạn được NHỚ?

-  Bạn đã làm gì để thương hiệu doanh nghiệp, sản phẩm của bạn được THÍCH?

-  Bạn đã làm gì để thương hiệu doanh nghiệp, sản phẩm của bạn được TIN?

-  DN bạn đã xây dựng thương hiệu online chưa?

-  DN bạn cần làm gì để phát triển thương hiệu online lẫn offline của mình?

DANH MỤC SÁCH - TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Branding 4.0 – **Philip Kotler.**
2. Quản Trị Thương Hiệu Trực Tuyến – **Charlie Pownall.**
3. Hành Trình Biến Thương Hiệu Thành Biểu Tượng – **Douglas B. Holt.**
4. Thế Giới Mới Làm Thương Hiệu – **Max Lenderman.**
5. Bán Niềm Tin – **Dan S. Kennedy.**
6. Đánh Lừa Cho Thương Hiệu – **Jonathan Cahill.**
7. Thương Hiệu Cảm Xúc – **Marc Gobé.**
8. Bí Quyết Thành Công 100 Thương Hiệu Hàng Đầu Thế Giới – **Matt Haig.**
9. Kiến Tạo Thương Hiệu Từ Không Đến Có – **Jacky Tai.**
10. 22 Quy Luật Bất Biến Trong Xây Dựng Thương Hiệu – **Al Ries & Laura Ries.**



CÔNG TY TNHH QUỐC TẾ SMART WAY

📍 Phòng 1901, Tòa nhà Saigon Trade Center,
số 37 Tôn Đức Thắng, P. Bến Nghé, Q. 1, TP. HCM

☎ 028 2220 2211

✉ info@smartway.com.vn

🌐 www.smartway.com.vn