



SỞ KHOA HỌC CÔNG NGHỆ
TP. HỒ CHÍ MINH



CHỦ ĐỀ

QUẢN LÝ NĂNG SUẤT CHẤT LƯỢNG TRONG QUẢN TRỊ, PHÁT TRIỂN VÀ ĐỔI MỚI THƯƠNG HIỆU SẢN PHẨM HÀNG HÓA VÀ THƯƠNG HIỆU DOANH NGHIỆP.

ĐỊNH VỊ THƯƠNG HIỆU DOANH NGHIỆP

HỆ THỐNG TÀI LIỆU
ĐÀO TẠO TRỰC TUYẾN

NÂNG CAO
NĂNG SUẤT
CHẤT LƯỢNG
VÀ ĐỔI MỚI
SÁNG TẠO

Chương trình

"Quản lý năng suất chất lượng
trong quản trị, phát triển & đổi mới
thương hiệu sản phẩm hàng hóa
và thương hiệu Doanh Nghiệp"
được phối hợp thực hiện bởi
Sở Khoa Học Công Nghệ
Thành Phố Hồ Chí Minh &
Học viện đào tạo quốc tế
Smart Way.

GIẢNG VIÊN ĐẶNG QUỐC HƯNG LÀ AI?



Nhà huấn luyện quốc tế về Bán Hàng & Lãnh Đạo được Vua Bán Hàng Blair Singer đào tạo trực tiếp.



Giám đốc điều hành và đồng sở hữu Doanh Nghiệp Dược Phẩm Công Nghệ Sinh Học Livespo Global.



Đồng sáng lập Hệ thống Fitness - Yoga - Spa Queensbay.



Ứng dụng nhuần nhuyễn kiến thức bán hàng của Blair Singer, kinh nghiệm marketing của Alex Mandosian, Jay Abraham, Peng Joon vào thực tế.

ĐỊNH VỊ THƯƠNG HIỆU DOANH NGHIỆP

9 CHIẾN LƯỢC ĐỊNH VỊ THƯƠNG HIỆU DOANH NGHIỆP



Theo Philip Kotler:

“Định vị thương hiệu là tập hợp các hoạt động nhằm mục đích tạo ra cho sản phẩm và thương hiệu sản phẩm một vị trí xác định (so với đối thủ cạnh tranh) trong tâm trí của khách hàng”.

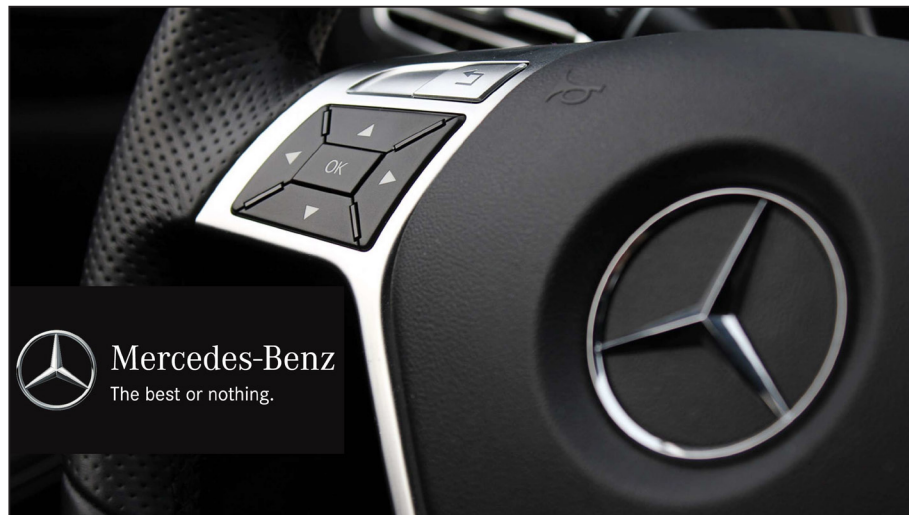




Quản trị nhận diện thương hiệu:

- Tính cách thương hiệu.
- Hình mẫu.
- Quy chuẩn hình ảnh nhận diện.
- Thực trạng doanh nghiệp.
- Chiến lược định vị dài hạn.

1. Định vị dựa vào chất lượng.

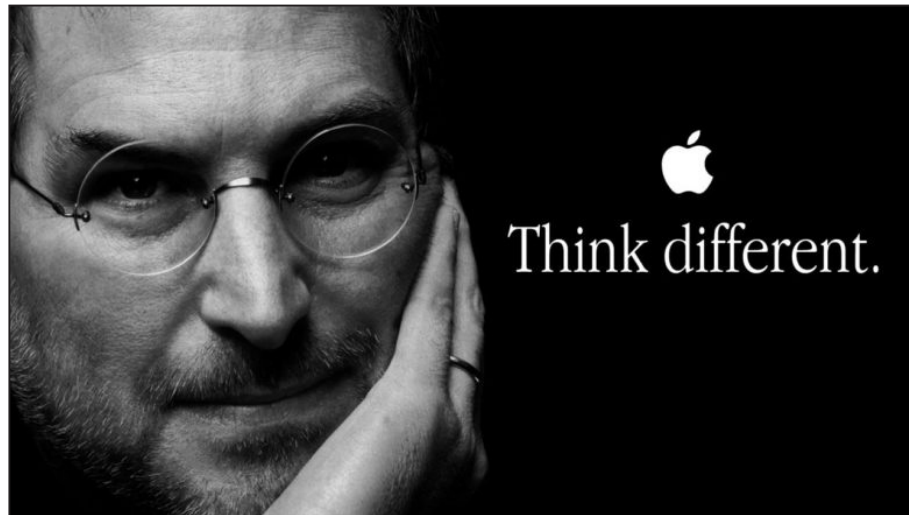


2. Định vị dựa vào giá trị.



3. Định vị dựa vào tính năng.

4. Định vị dựa vào mối quan hệ.



5. Định vị dựa vào mong ước.



6. Định vị dựa vào vấn đề và giải pháp.



Chống ê buốt.



Không sâu răng.

7. Định vị dựa vào đối thủ cạnh tranh.

8. Định vị dựa vào cảm xúc.

9. Định vị dựa vào công dụng.



Thức uống vào dịp hội ngộ



Thức uống cho thế hệ mới

BÀI TẬP



Kể tên 9 chiến lược định vị thương hiệu?

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.



Bạn đã áp dụng chiến lược nào trong 9 chiến lược trên?



Kế hoạch áp dụng các chiến lược định vị thương hiệu vào DN và sản phẩm của bạn là gì?

DANH MỤC SÁCH - TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Branding 4.0 – **Philip Kotler.**
2. Quản Trị Thương Hiệu Trực Tuyến – **Charlie Pownall.**
3. Hành Trình Biến Thương Hiệu Thành Biểu Tượng – **Douglas B. Holt.**
4. Thế Giới Mới Làm Thương Hiệu – **Max Lenderman.**
5. Bán Niềm Tin – **Dan S. Kennedy.**
6. Đánh Lừa Cho Thương Hiệu – **Jonathan Cahill.**
7. Thương Hiệu Cảm Xúc – **Marc Gobé.**
8. Bí Quyết Thành Công 100 Thương Hiệu Hàng Đầu Thế Giới – **Matt Haig.**
9. Kiến Tạo Thương Hiệu Từ Không Đến Có – **Jacky Tai.**
10. 22 Quy Luật Bất Biến Trong Xây Dựng Thương Hiệu – **Al Ries & Laura Ries.**



CÔNG TY TNHH QUỐC TẾ SMART WAY

📍 Phòng 1901, Tòa nhà Saigon Trade Center,
số 37 Tôn Đức Thắng, P. Bến Nghé, Q. 1, TP. HCM

☎ 028 2220 2211

✉ info@smartway.com.vn

🌐 www.smartway.com.vn