



SỞ KHOA HỌC CÔNG NGHỆ
TP. HỒ CHÍ MINH



CHỦ ĐỀ

QUẢN LÝ NĂNG SUẤT CHẤT LƯỢNG TRONG QUẢN TRỊ, PHÁT TRIỂN VÀ ĐỔI MỚI THƯƠNG HIỆU SẢN PHẨM HÀNG HÓA VÀ THƯƠNG HIỆU DOANH NGHIỆP.

VÌ SAO THƯƠNG HIỆU NÊN GẮN LIỀN
VỚI NHÂN HIỆU

HỆ THỐNG TÀI LIỆU
ĐÀO TẠO TRỰC TUYẾN

NÂNG CAO
NĂNG SUẤT
CHẤT LƯỢNG
VÀ ĐỔI MỚI
SÁNG TẠO

Chương trình

**"Quản lý năng suất chất lượng
trong quản trị, phát triển & đổi mới
thương hiệu sản phẩm hàng hóa
và thương hiệu Doanh Nghiệp"**

được phối hợp thực hiện bởi

Sở Khoa Học Công Nghệ
Thành Phố Hồ Chí Minh &
Học viện đào tạo quốc tế
Smart Way.

Giảng Viên Đặng Quốc Hưng Là Ai?



Nhà huấn luyện quốc tế về Bán Hàng & Lãnh Đạo được Vua Bán Hàng Blair Singer đào tạo trực tiếp.



Giám đốc điều hành và đồng sở hữu Doanh Nghiệp Dược Phẩm Công Nghệ Sinh Học Livespo Global.



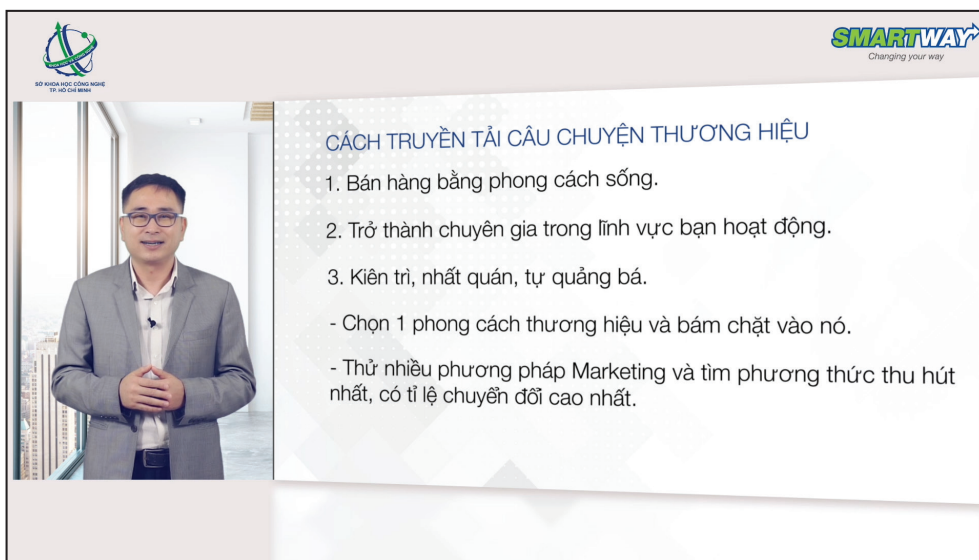
Đồng sáng lập Hệ thống Fitness - Yoga - Spa Queensbay.



Ứng dụng nhuần nhuyễn kiến thức bán hàng của Blair Singer, kinh nghiệm marketing của Alex Mandosian, Jay Abraham, Peng Joon vào thực tế.

VÌ SAO THƯƠNG HIỆU NÊN GẮN LIỀN VỚI NHÂN HIỆU

CÁC CÁCH XÂY DỰNG NHÂN HIỆU



CÁCH TRUYỀN TẢI CÂU CHUYỆN THƯƠNG HIỆU

1. Bán hàng bằng phong cách sống.
2. Trở thành chuyên gia trong lĩnh vực bạn hoạt động.
3. Kiên trì, nhất quán, tự quảng bá.

- Chọn 1 phong cách thương hiệu và bám chặt vào nó.
- Thử nhiều phương pháp Marketing và tìm phương thức thu hút nhất, có tỉ lệ chuyển đổi cao nhất.

❖ Xây dựng nhân hiệu dựa vào phong cách sống.



CÁCH TRUYỀN TẢI CÂU CHUYỆN THƯƠNG HIỆU

1. Bán hàng bằng phong cách sống.



❖ Trở thành chuyên gia trong lĩnh vực mình làm.



❖ Kiên trì, nhất quán cho nhân hiệu.



BÀI TẬP



DN của bạn cần phát triển nhân hiệu không?



Bạn sẽ áp dụng cách nào trong 3 cách để phát triển nhân hiệu của mình?



4 việc đầu tiên cần làm để bắt đầu xây dựng thương hiệu là gì?

DANH MỤC SÁCH - TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Branding 4.0 – **Philip Kotler.**
2. Quản Trị Thương Hiệu Trực Tuyến – **Charlie Pownall.**
3. Hành Trình Biến Thương Hiệu Thành Biểu Tượng – **Douglas B. Holt.**
4. Thế Giới Mới Làm Thương Hiệu – **Max Lenderman.**
5. Bán Niềm Tin – **Dan S. Kennedy.**
6. Đánh Lừa Cho Thương Hiệu – **Jonathan Cahill.**
7. Thương Hiệu Cảm Xúc – **Marc Gobé.**
8. Bí Quyết Thành Công 100 Thương Hiệu Hàng Đầu Thế Giới – **Matt Haig.**
9. Kiến Tạo Thương Hiệu Từ Không Đến Có – **Jacky Tai.**
10. 22 Quy Luật Bất Biến Trong Xây Dựng Thương Hiệu – **Al Ries & Laura Ries.**



CÔNG TY TNHH QUỐC TẾ SMART WAY

📍 Phòng 1901, Tòa nhà Saigon Trade Center,
số 37 Tôn Đức Thắng, P. Bến Nghé, Q. 1, TP. HCM

☎ 028 2220 2211

✉ info@smartway.com.vn

🌐 www.smartway.com.vn