



SỞ KHOA HỌC CÔNG NGHỆ
TP. HỒ CHÍ MINH



CHỦ ĐỀ

QUẢN LÝ NĂNG SUẤT CHẤT LƯỢNG TRONG QUẢN TRỊ, PHÁT TRIỂN VÀ ĐỔI MỚI THƯƠNG HIỆU SẢN PHẨM HÀNG HÓA VÀ THƯƠNG HIỆU DOANH NGHIỆP.

THƯƠNG HIỆU CẦN MANG TÍNH NHẤT QUÁN

HỆ THỐNG TÀI LIỆU
ĐÀO TẠO TRỰC TUYẾN

NÂNG CAO
NĂNG SUẤT
CHẤT LƯỢNG
VÀ ĐỔI MỚI
SÁNG TẠO

Chương trình

**"Quản lý năng suất chất lượng
trong quản trị, phát triển & đổi mới
thương hiệu sản phẩm hàng hóa
và thương hiệu Doanh Nghiệp"**

được phối hợp thực hiện bởi

Sở Khoa Học Công Nghệ
Thành Phố Hồ Chí Minh &
Học viện đào tạo quốc tế
Smart Way.

Giảng Viên Đặng Quốc Hưng Là Ai?



Nhà huấn luyện quốc tế về Bán Hàng & Lãnh Đạo được Vua Bán Hàng Blair Singer đào tạo trực tiếp.



Giám đốc điều hành và đồng sở hữu Doanh Nghiệp Dược Phẩm Công Nghệ Sinh Học Livespo Global.



Đồng sáng lập Hệ thống Fitness - Yoga - Spa Queensbay.



Ứng dụng nhuần nhuyễn kiến thức bán hàng của Blair Singer, kinh nghiệm marketing của Alex Mandosian, Jay Abraham, Peng Joon vào thực tế.

THƯƠNG HIỆU CẦN MANG TÍNH NHẤT QUẢN

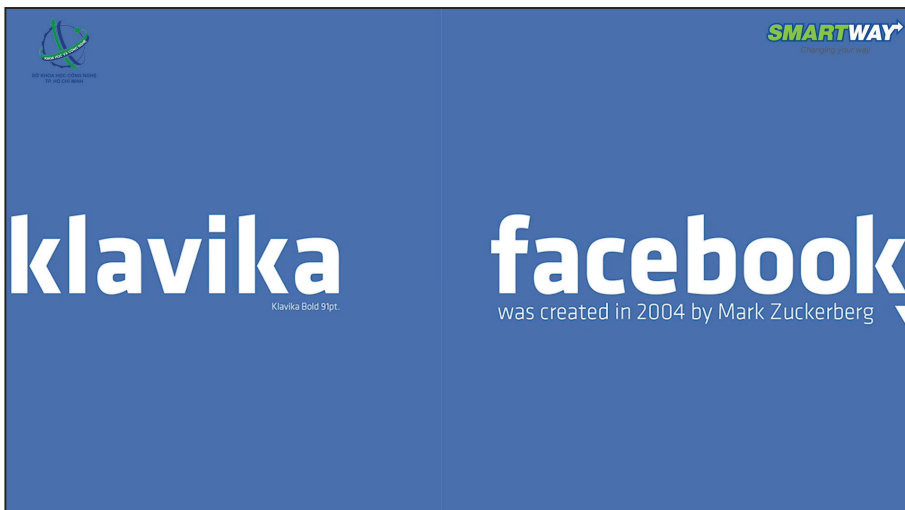
- ❖ Tone giọng: Thương hiệu của bạn muốn thể hiện gì? HÀi hước? CHUYÊN nghiệp? HÀn lâm? Tất cả các thứ trên? Email có thể trang trọng hơn một chút so với mạng xã hội. Thương hiệu vẫn nên duy trì một yếu tố thống nhất; một nhiệm vụ mà các nội dung phải tuân thủ theo.



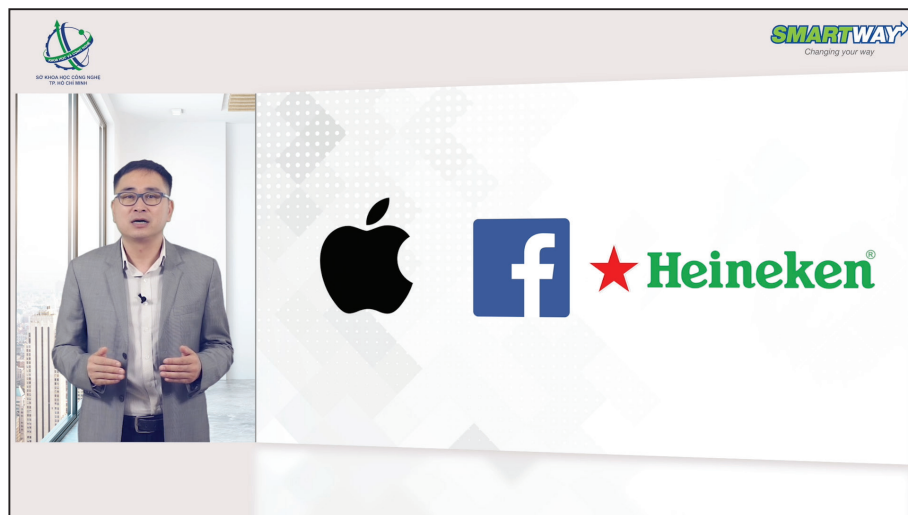
Bộ hướng dẫn phong cách thương hiệu gồm:

- Tên công ty.
- Nguyên tắc phối màu.
- Tuyên bố sứ mệnh.
- Kiểu chữ, phong cách sử dụng.
- Câu khẩu hiệu.
- Hình ảnh.
- Thiết kế logo.
- Cách thể hiện từ ngữ, câu chữ.

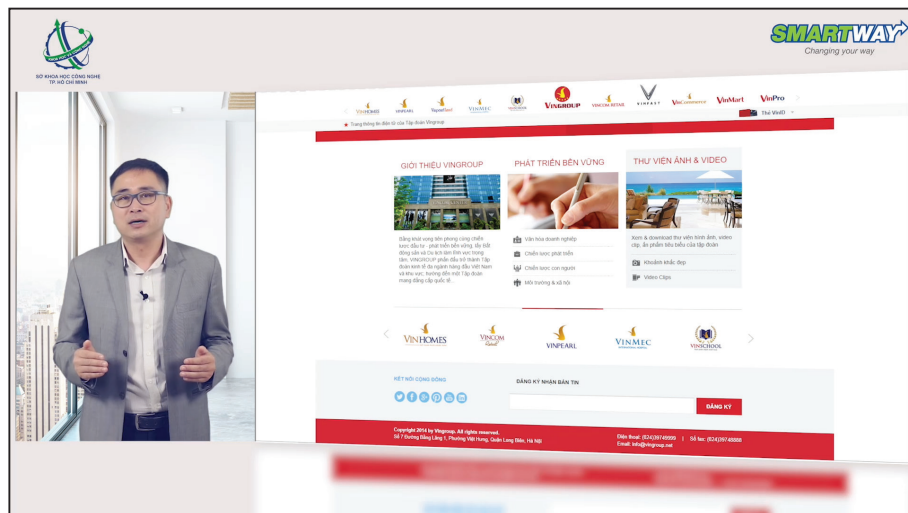
- ❖ Font Chữ: Font chữ rất quan trọng với một thương hiệu. Con người thường có xu hướng dễ nhận ra những gì họ viết hơn những gì họ đã nói. Facebook là một ví dụ rất tốt. Font chữ họ dùng là font Klavika, đơn giản, tinh tế với các ký tự thẳng, rất dễ đọc.



- ❖ **Màu Sắc:** Một hệ màu tốt cho thương hiệu, sẽ giúp bạn đi được một quãng đường dài trong tương lai.



- ❖ **Thiết kế các thành phần website.**



BÀI TẬP



4 yếu tố cần nhất quán trong thương hiệu là:

1.

2.

3.

4.



Thương hiệu DN của bạn đã đáp ứng đủ 4 yếu tố này chưa?



Đâu là điều bạn cần làm để cải thiện tính đồng nhất thương hiệu DN bạn?

DANH MỤC SÁCH - TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Branding 4.0 – **Philip Kotler.**
2. Quản Trị Thương Hiệu Trực Tuyến – **Charlie Pownall.**
3. Hành Trình Biến Thương Hiệu Thành Biểu Tượng – **Douglas B. Holt.**
4. Thế Giới Mới Làm Thương Hiệu – **Max Lenderman.**
5. Bán Niềm Tin – **Dan S. Kennedy.**
6. Đánh Lừa Cho Thương Hiệu – **Jonathan Cahill.**
7. Thương Hiệu Cảm Xúc – **Marc Gobé.**
8. Bí Quyết Thành Công 100 Thương Hiệu Hàng Đầu Thế Giới – **Matt Haig.**
9. Kiến Tạo Thương Hiệu Từ Không Đến Có – **Jacky Tai.**
10. 22 Quy Luật Bất Biến Trong Xây Dựng Thương Hiệu – **Al Ries & Laura Ries.**



CÔNG TY TNHH QUỐC TẾ SMART WAY

📍 Phòng 1901, Tòa nhà Saigon Trade Center,
số 37 Tôn Đức Thắng, P. Bến Nghé, Q. 1, TP. HCM

☎ 028 2220 2211

✉ info@smartway.com.vn

🌐 www.smartway.com.vn