

CHỦ ĐỀ

QUẢN LÝ NĂNG SUẤT CHẤT LƯỢNG TRONG QUẢN TRỊ, PHÁT TRIỂN VÀ ĐỔI MỚI THƯƠNG HIỆU SẢN PHẨM HÀNG HÓA VÀ THƯƠNG HIỆU DOANH NGHIỆP.

4 YẾU TỐ QUAN TRỌNG ĐỂ PHÁT TRIỂN
THƯƠNG HIỆU CHO NGƯỜI KHỞI NGHIỆP
VÀ DOANH NGHIỆP QUY MÔ NHỎ

HỆ THỐNG TÀI LIỆU
ĐÀO TẠO TRỰC TUYẾN

NÂNG CAO
NĂNG SUẤT
CHẤT LƯỢNG
VÀ ĐỔI MỚI
SÁNG TẠO

Chương trình

**"Quản lý năng suất chất lượng
trong quản trị, phát triển & đổi mới
thương hiệu sản phẩm hàng hóa
và thương hiệu Doanh Nghiệp"**

được phối hợp thực hiện bởi

Sở Khoa Học Công Nghệ
Thành Phố Hồ Chí Minh &
Học viện đào tạo quốc tế
Smart Way.

Giảng Viên Đặng Quốc Hưng Là Ai?



Nhà huấn luyện quốc tế về Bán Hàng & Lãnh Đạo được Vua Bán Hàng Blair Singer đào tạo trực tiếp.



Giám đốc điều hành và đồng sở hữu Doanh Nghiệp Dược Phẩm Công Nghệ Sinh Học Livespo Global.



Đồng sáng lập Hệ thống Fitness - Yoga - Spa Queensbay.



Ứng dụng nhuần nhuyễn kiến thức bán hàng của Blair Singer, kinh nghiệm marketing của Alex Mandosian, Jay Abraham, Peng Joon vào thực tế.

4 YẾU TỐ QUAN TRỌNG ĐỂ PHÁT TRIỂN THƯƠNG HIỆU CHO NGƯỜI KHỞI NGHIỆP VÀ DOANH NGHIỆP QUY MÔ NHỎ

❖ **Bạn Làm Gì?:** Đầu tiên, hãy định nghĩa việc kinh doanh của mình bằng một câu ngắn gọn, xúc tích nhất có thể.



4
Yếu tố tạo lập
giá trị thương hiệu

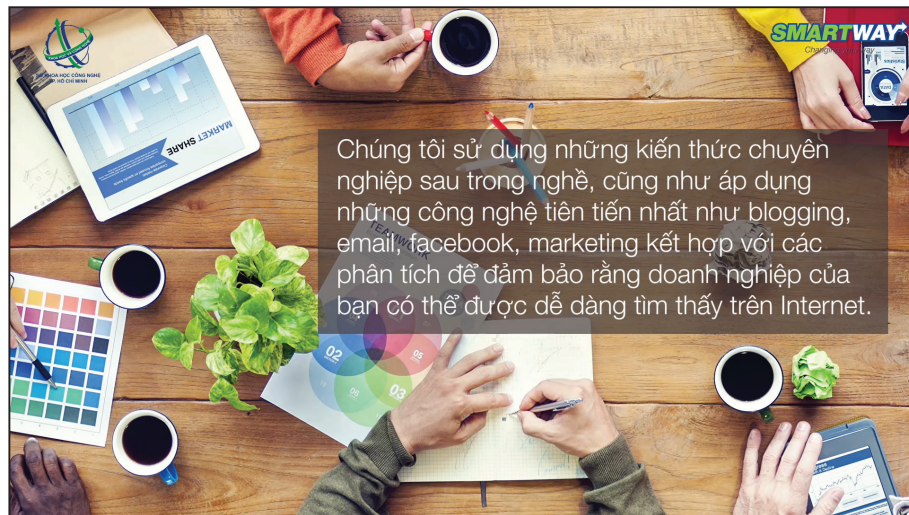
1. Bạn làm gì?
2. Bạn làm thế nào?
3. Bạn làm điều đó cho ai?
4. Điều gì làm nên sự khác biệt của bạn?

❖ **Bạn làm thế nào?:** Mô tả chính xác bạn làm thế nào.



- Chúng tôi phát triển các chiến dịch Marketing để cải thiện Search Engine, tăng tỷ lệ chuyển đổi, tăng độ nhận diện thương hiệu và kéo traffic cho doanh nghiệp của bạn.

- ❖ **Bạn làm điều đó cho ai ?:** Khách hàng của bạn chắc chắn muốn biết rằng bạn hoàn toàn hiểu những nhu cầu cụ thể cũng như khó khăn của họ.



- ❖ **Điều gì làm nên sự khác biệt của bạn?**



SỞ KHOA HỌC CÔNG NGHỆ
TP. HỒ CHÍ MINH



SMARTWAY
Changing your way



TẠO LẬP GIÁ TRỊ CHO THƯƠNG HIỆU LÀ GÌ?

- Cam kết về lợi ích, giá trị mà thương hiệu mang tới khách hàng.
- Lý do chính để một khách hàng quyết định mua sản phẩm của bạn.

BÀI TẬP



4 yếu tố đó là:

1.

2.

3.

4.



Bạn đã làm được điều gì trong 4 yếu tố này? Nó có hiệu quả không?



Bạn sẽ áp dụng như thế nào 4 yếu tố trên để phát triển thương hiệu DN của bạn?

DANH MỤC SÁCH - TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Branding 4.0 – **Philip Kotler.**
2. Quản Trị Thương Hiệu Trực Tuyến – **Charlie Pownall.**
3. Hành Trình Biến Thương Hiệu Thành Biểu Tượng – **Douglas B. Holt.**
4. Thế Giới Mới Làm Thương Hiệu – **Max Lenderman.**
5. Bán Niềm Tin – **Dan S. Kennedy.**
6. Đánh Lừa Cho Thương Hiệu – **Jonathan Cahill.**
7. Thương Hiệu Cảm Xúc – **Marc Gobé.**
8. Bí Quyết Thành Công 100 Thương Hiệu Hàng Đầu Thế Giới – **Matt Haig.**
9. Kiến Tạo Thương Hiệu Từ Không Đến Có – **Jacky Tai.**
10. 22 Quy Luật Bất Biến Trong Xây Dựng Thương Hiệu – **Al Ries & Laura Ries.**



CÔNG TY TNHH QUỐC TẾ SMART WAY

📍 Phòng 1901, Tòa nhà Saigon Trade Center,
số 37 Tôn Đức Thắng, P. Bến Nghé, Q. 1, TP. HCM

☎ 028 2220 2211

✉ info@smartway.com.vn

🌐 www.smartway.com.vn