



SỞ KHOA HỌC CÔNG NGHỆ
TP. HỒ CHÍ MINH



CHỦ ĐỀ

QUẢN LÝ NĂNG SUẤT CHẤT LƯỢNG TRONG QUẢN TRỊ, PHÁT TRIỂN VÀ ĐỔI MỚI THƯƠNG HIỆU SẢN PHẨM HÀNG HÓA VÀ THƯƠNG HIỆU DOANH NGHIỆP.

CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN NHIỀU DÒNG THƯƠNG HIỆU SẢN PHẨM

HỆ THỐNG TÀI LIỆU
ĐÀO TẠO TRỰC TUYẾN

NÂNG CAO
NĂNG SUẤT
CHẤT LƯỢNG
VÀ ĐỔI MỚI
SÁNG TẠO

Chương trình

**"Quản lý năng suất chất lượng
trong quản trị, phát triển & đổi mới
thương hiệu sản phẩm hàng hóa
và thương hiệu Doanh Nghiệp"**

được phối hợp thực hiện bởi

Sở Khoa Học Công Nghệ
Thành Phố Hồ Chí Minh &
Học viện đào tạo quốc tế
Smart Way.

Giảng Viên Đặng Quốc Hưng Là Ai?



Nhà huấn luyện quốc tế về Bán Hàng & Lãnh Đạo được Vua Bán Hàng Blair Singer đào tạo trực tiếp.



Giám đốc điều hành và đồng sở hữu Doanh Nghiệp Dược Phẩm Công Nghệ Sinh Học Livespo Global.



Đồng sáng lập Hệ thống Fitness - Yoga - Spa Queensbay.



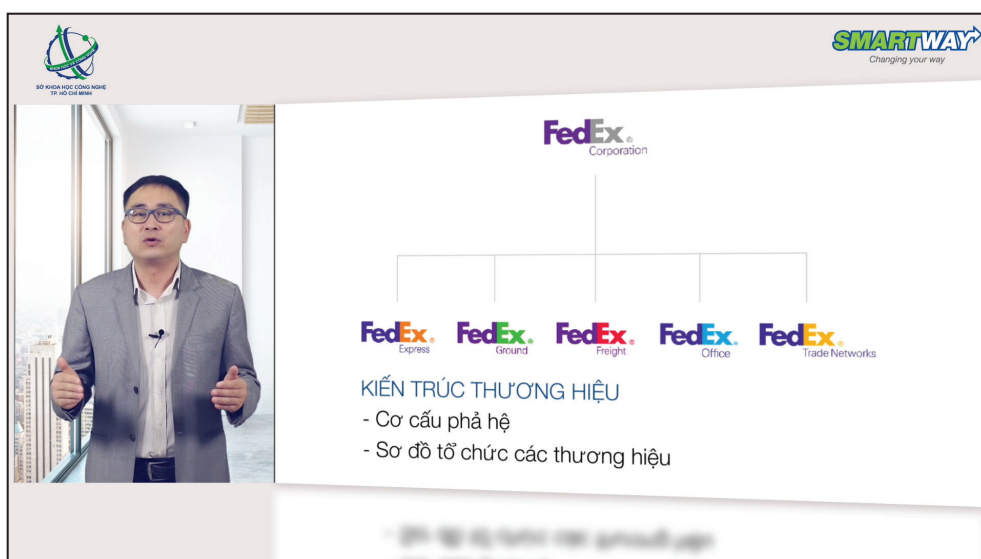
Ứng dụng nhuần nhuyễn kiến thức bán hàng của Blair Singer, kinh nghiệm marketing của Alex Mandosian, Jay Abraham, Peng Joon vào thực tế.

CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN NHIỀU DÒNG THƯƠNG HIỆU SẢN PHẨM

CÁC CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN THƯƠNG HIỆU DÒNG SẢN PHẨM



Kiến trúc thương hiệu.



1. Kiến trúc theo sản phẩm (Product Branding).

1. Kiến trúc theo sản phẩm (Product Branding)



2. Kiến trúc mở rộng chiều ngang (Line Branding).

2. Kiến trúc mở rộng chiều ngang (Line Branding)

Dove



3. Kiến trúc theo nhóm ngành hàng (Range Branding).



3. Kiến trúc theo nhóm ngành hàng (Range Branding)

- Định vị mạnh mẽ các sản phẩm cùng nhóm.
- Tận dụng tên thương hiệu, hình ảnh thương hiệu.
- Cơ sở xây dựng chiến lược truyền thông hiệu quả.



Các dòng (Range) Bất động sản:

- Cao ốc văn phòng (Office Building)
- Căn hộ cao cấp (Condominium)
- Trung tâm thương mại (Commercial Center)

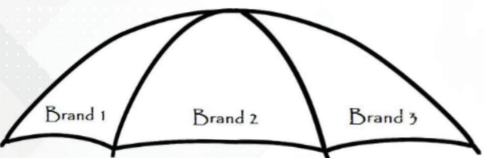
4. Kiến trúc hình cây dù (Umbrella Branding).



4. Kiến trúc hình cây dù (Umbrella Branding)

- Thương hiệu chính bao trùm.
- Dùng hầu hết cho các sản phẩm của 1 công ty.



5. Kiến trúc chia sẻ thương hiệu (Shared Branding).



5. Kiến trúc chia sẻ thương hiệu (Shared Branding)

- Sử dụng một Thương hiệu mạnh khác gắn tên sản phẩm của mình vào.
- Nhượng quyền thương hiệu.



6. Kiến trúc bảo chứng thương hiệu (Endorsement Branding).



SỞ KHOA HỌC CÔNG NGHỆ
TP. HỒ CHÍ MINH



SMARTWAY
Changing your way



6. Kiến trúc bảo chứng thương hiệu (Endorsement Branding)



Unilever: Endorser Brand - Thương hiệu bảo trợ.
OMO, P/S: Endorsed Brand - Thương hiệu được bảo trợ.

7. Mô thức gắn nhãn công ty (Corporate Branding).



SỞ KHOA HỌC CÔNG NGHỆ
TP. HỒ CHÍ MINH



SMARTWAY
Changing your way



7. Mô thức gắn nhãn công ty (Corporate Branding)

- Tập trung giá trị gốc và uy tín của thương hiệu công ty.
- Người tiêu dùng tin tưởng và không bị nhầm lẫn.
- Có nhiều cơ hội mở rộng thương hiệu & tiết kiệm ngân sách quảng cáo.
- Gia tăng giá trị thương hiệu công ty.



SỞ KHOA HỌC CÔNG NGHỆ
TP. HỒ CHÍ MINH

SMARTWAY
Changing your way



Tăng thêm khách hàng.
Tăng phạm vi thị trường.
Tăng chủng loại sản phẩm.



- Xác định mục đích mở rộng.
- Am hiểu thị trường.
- Lợi thế kênh phân phối, giá.
- Chiến lược tiếp thị.

BÀI TẬP



Kiến trúc thương hiệu theo sản phẩm là gì?



Line-branding Phát triển thương hiệu theo chiều ngang là gì?



? Range - branding: Thương hiệu theo nhóm ngành hàng là gì?



? Umbrella-branding Phát triển thương hiệu kiểu cây dù là gì?



? Shared - branding: Chia sẻ thương hiệu là gì?



intel®
Microsoft®

? Endorsement- branding: Bảo chứng thương hiệu là gì?



 Operation - branding: Gắn nhãn công ty



 DN bạn có đang áp dụng chiến lược đa dạng hóa dòng thương hiệu không?

 Kế hoạch đa dạng hóa dòng thương hiệu của bạn là gì?

DANH MỤC SÁCH - TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Branding 4.0 – **Philip Kotler.**
2. Quản Trị Thương Hiệu Trực Tuyến – **Charlie Pownall.**
3. Hành Trình Biến Thương Hiệu Thành Biểu Tượng – **Douglas B. Holt.**
4. Thế Giới Mới Làm Thương Hiệu – **Max Lenderman.**
5. Bán Niềm Tin – **Dan S. Kennedy.**
6. Đánh Lừa Cho Thương Hiệu – **Jonathan Cahill.**
7. Thương Hiệu Cảm Xúc – **Marc Gobé.**
8. Bí Quyết Thành Công 100 Thương Hiệu Hàng Đầu Thế Giới – **Matt Haig.**
9. Kiến Tạo Thương Hiệu Từ Không Đến Có – **Jacky Tai.**
10. 22 Quy Luật Bất Biến Trong Xây Dựng Thương Hiệu – **Al Ries & Laura Ries.**



CÔNG TY TNHH QUỐC TẾ SMART WAY

📍 Phòng 1901, Tòa nhà Saigon Trade Center,
số 37 Tôn Đức Thắng, P. Bến Nghé, Q. 1, TP. HCM

☎ 028 2220 2211

✉ info@smartway.com.vn

🌐 www.smartway.com.vn